Signály.cz

Výroční zpráva 2019

Obsah

Obsah 2
Představení signály.cz, z. s. 3
Struktura organizace 3
Historie webu a spolku 3
Situace v roce 2019 4
Služby a projekty signály.cz v roce 2019 5
www.signaly.cz – homepage 5
Blogy na www.signaly.cz 5
Magazín signály.cz 5
Duchovní podpora 5
Video tvorba 5
Digitální evangelizace na sociálních sítích 5
Finanční přehled za rok 2019 8
Závěrečné slovo 9
Přílohy - fotogalerie 10

Představení signály.cz, z. s.

Signály.cz, z. s. je spolek založený 13. 10. 2008, jehož účelem je veřejně prospěšná činnost v oblasti ochrany a vzdělávání dětí a mládeže, podpora mladých lidí a podpora rodin. Signály.cz, z. s. je tvůrcem a provozovatelem komunitního webu www.signaly.cz. Kromě uživatelské části obsahují webové stránky i redakční část, která nabízí vlastní formační články a videa. Spolek realizuje i další projekty pro mládež.

Hlavní zodpovědnost za projekty nese Realizační tým. Spolek úzce spolupracuje se Sekcí pro mládež České biskupské konference a doplňuje její činnost.

Poslání signály.cz: Přivést Krista blíž mladým lidem.

Motto: Na jedné vlně.

Struktura organizace

Spolek signály.cz, z. s. je právnická osoba zapsána 1. 1. 2014 u Krajského soudu v Brně.

Název organizace: signály.cz, z. s.
Datum vzniku: 13. 8. 2008
Sídlo organizace: Kozí 8, 602 00 Brno
Statutární zástupce: Václav Vacek
Telefon: 775 907 333
E-mail: signaly@signaly.cz
IČO: 22720758
Bankovní spojení: Fio banka, 2100033167/2010

Za organizaci jedná předseda, který je statutárním orgánem spolku.

Výkonným orgánem spolku je Realizační tým.

Historie webu a spolku

Web signály.cz byl spuštěn v roce 2001 na Konferenci o mládeži jako reakce na poptávku po místě, kde by byl přehled akcí pro mladé. V roce 2003 vznikl tzv. polo magazín - k nástěnce akcí se přidala rubrika, ve které se publikovaly články z diecézních časopisů. S projektem signály.cz vyhrál Jan Šedo soutěž Junior Internet. V následujícím roce vznikl magazín a zároveň arcibiskupství Olomoucké vytvořilo pracovní pozici pro prvního redaktora. V roce 2007 přišel Jiří Král s nápadem přetvoření magazínu signály.cz na komunitní systém a po diskusi na zasedání Sekce pro mládež ČBK dostal nápad zelenou. Na Celostátním setkání mládeže Tábor 2007 byl spuštěn nový komunitní web signály.cz. Vzhledem k jeho neustálému rozrůstání pak bylo během roku 2008 rozhodnuto o vzniku občanského sdružení, které by se o jeho chod staralo.

Situace v roce 2019

Počet aktivních uživatelů na komunitním webu pomalu klesá. Proto se činnost spolku čím dál více zaměřuje na projekty a aktivity **nezávislé na webu signály.cz**. Současně byl zahájen velký redesign webu ve spojení s přestavbou některých služeb. Kromě modernějšího vzhledu je cílem zpřehlednit jednotlivé sekce a **prezentovat více obsahu neregistrovaným uživatelům**.

Na signály.cz se přihlásilo aspoň jedenkrát za rok **4 225 registrovaných uživatelů**. Nejvíce uživatelů (jejichž věk je ověřen – tzv. autorizovaní uživatelé) bylo ve věku 29 let. Web měl denně průměrně **4 077 návštěv**. V roce 2019 bylo napsáno **2 655 blogových článků**, založeno 36 společenství, 558 akcí, 107 přímluv, 1 045 diskuzních příspěvků a přibylo **607 nově registrovaných** uživatelů.

Web je **nejvíce využíván pro své blogy a společenství**. Návštěvníci si sem chodí číst nebo je tvořit. Díky blogovým článkům **obsahuje web obrovské množství hodnotných myšlenek a svědectví**.

V roce 2019 byla na webu zrušena málo využívaná sekce fotky a videa. Zásadní změna nastala na hlavní straně, kde byl **oddělen komunitní prostor od veřejného**. Velkou změnou si prošla i sekce blogy. Příští rok budou úpravy pokračovat s plánovanou službou SignályTV.

Novou podobu a směr dostal online **redakční magazín** pro mládež, pokračovali jsme ve **video tvorbě** a soutěži **Blog roku signály.cz** (blogroku.signaly.cz).

Velký důraz klademe i na přítomnost na **sociálních sítích**. Mladí lidé žijí tam, a proto se snažíme být s nimi, podporovat je a přinášet jim zajímavý formační obsah. Signály.cz se také aktivně zapojily při Celostátním setkání animátorů v Chotěboři, na konferenci o mládeži a na festivalu United. Různé reportáže jsme také zprostředkovali z festivalu Campfest.

V roce 2019 jsme dokončili migraci celého webu na cloudové úložiště.

Václav Vacek, předseda signály.cz, z. s.

Služby a projekty signály.cz v roce 2019

www.signaly.cz – homepage

V nové podobě webu je zde přehledně prezentován výběr z celého obsahu stránek (blogy, diskuze, akce, videa, společenství). Jednotlivé sekce obsahují nejnovější nebo vybrané příspěvky. Nástěnka uživatele je vedena zvlášť. Zde se přihlášeným uživatelům zobrazují také vzkazy, ohlášky a výzvy, přehled narozenin přátel, seznam přátel aktuálně přihlášených na signály.cz a slíbené modlitby.

Blogy na www.signaly.cz

Blog si může založit každý registrovaný uživatel. V záložce blogy pak návštěvníci najdou magazín redakce, výběr z blogů, slovo na den a sledované blogy. Slovo na den vydává redakce jako krátké zamyšlení nad úryvkem z Bible. Je automaticky sdíleno i na twitterovém účtu @slovonaden. V sekci blogy jsou prezentovány i nejnovější a nejčtenější články od všech uživatelů a nejaktivnější blogeři.

Magazín signály.cz

Redakce signály.cz tvoří vlastní online magazín, který je prezentován na subdoméně smagazin.signaly.cz (www.magazinsignaly.cz), ale také na hlavní straně signály.cz a v záložce blogy. Magazín je sdílen na sociální sítě a tvoří nově jeden z **hlavních formačních nástrojů**.

Duchovní podpora

Na webu signály.cz nabízí několik duchovních osob možnost osobního doprovázení, duchovní poradenství, „naslouchající ucho.“ V postní době je tato služba rozšířena a aktivně nabízena zájemcům o hlubší duchovní přípravu na Velikonoce. Na Signálech také „žije“ společenství **Modlitba se signály.cz** a **signály.cz – živý růženec**. Obě společenství vedou dobrovolníci a významně tím přispívají k duchovnímu rozměru webu.

Video tvorba

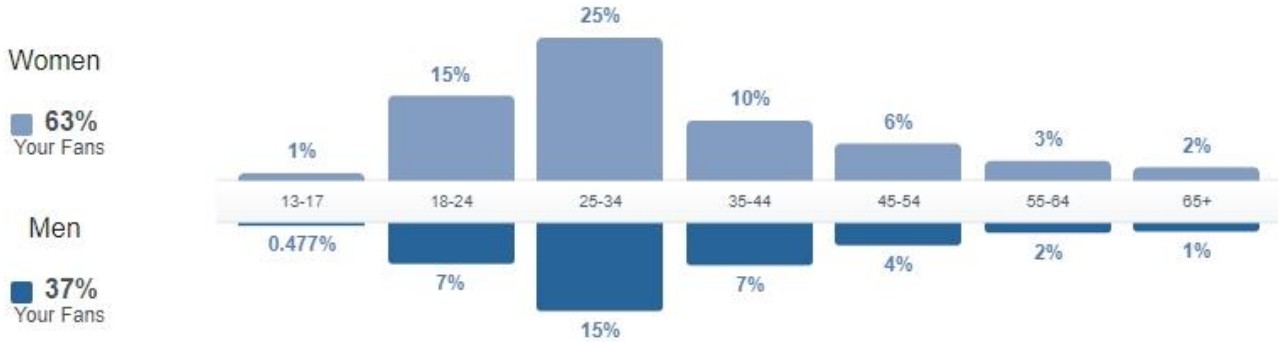
V roce 2019 jsme pokračovali v natáčení pořadu Signály z kavárny (https://zkavarny.signaly.cz) a Církev za oponou (https://cirkevzaoponou.signaly.cz). Dalším zajímavým projektem bylo vytvoření 5 dílů seriálu **Pošta pro Holuba** (https://postaproholuba.signaly.cz), který jsme realizovali ve spolupráci s Vyšší odbornou školou publicistiky a s televizí NOE. V dalším roce **plánujeme spustit tzv. SignályTV**.

Digitální evangelizace na sociálních sítích

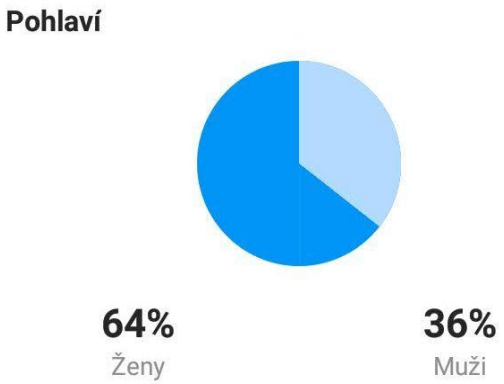
Jako důležitou součást provázení mladých lidí vidíme přítomnost křesťanského obsahu na sociálních sítích. Proto se nově snažíme rozvíjet kanály signály.cz **na Instagramu a Facebooku**. Zde se nám výborně daří oslovovat mladé lidi a komunikovat s nimi.

Za rok 2019 přibylo na Facebooku signály.cz 400 fanoušků.

Věkové rozložení fanoušků na Facebooku:



V roce 2019 jsme zahájili evangelizaci na Instagramu. Věkové rozložení fanoušků na Instagramu:



Akce pro mládež

Vlastní stánek měly signály.cz na Festivalu UNITED (https://festivalunited.cz). Zde jsme měli pro návštěvníky připravené tzv. EKO signály. Aktivity se vzdělávacím přesahem z oblasti ekologie. Z akce jsme vytvořili několik video reportáží. Proběhlo tam také vyhlášení a předání cen výhercům soutěže Blog roku signály.cz.

Na Celostátním setkání animátorů v Chotěboři (https://csa2019.signaly.cz) jsme pomáhali s tvorbou video obsahu, reportáží a s prezentací na sociálních sítích.

Navštívili jsme i festival Campfest, ze kterého jsme také zprostředkovali reportáže na sociální sítě.

Na celostátní konferenci o mládeži jsme měli příspěvek na téma evangelizace skrz sociální sítě.

CIDAS

Signály.cz začaly už v roce 2018 ve spolupráci se Sekcí pro mládež pracovat na **novém databázovém systému pro přihlašování na akce**, tzv. Církevním databázovém systému (www.cidas.cz). V roce 2019 proběhlo spuštění základní verze pro přihlašování na Celostátní setkání animátorů a také nasazení pro akce Arcidiecézního centra pro mládež v Olomouci.

Finanční přehled za rok 2019

Náklady	**1.3238.73,77 Kč**
Spotřebované nákupy (tiskoviny, drobný majetek, kancelářské potřeby, apod.)	50.932,14 Kč
Nájemné a s ním spojené služby (nájemné serveru a kanceláře, energie, úklid)	90.365,70 Kč
Prodané zboží	2.472,02 Kč
Cestovné	13.901,00 Kč
Náklady na reprezentaci	6.798,90 Kč
Služby - vývoj	426.879,61 Kč
Poštovné	1.317, 00 Kč
Ostatní služby (videa, domény, školení, apod.)	309.058,16 Kč
Mzdové a osobní náklady	413.569,00 Kč
Ostatní náklady (poskytnuté dary, členské příspěvky, poplatky, aj.)	8.580,24 Kč
Výnosy	**1.132.140,09 Kč**
Tržby z prodeje služeb (reklama aj.)	193.620,00 Kč
Tržby za prodané zboží	1.590,00 Kč
Přijaté dary od právnických osob	865.000,00 Kč
Přijaté dary od fyzických osob	56.013,00 Kč
Přijaté členské příspěvky - zapsaný spolek	7.600,00 Kč
Ostatní výnosy (úroky aj.)	8.317,09 Kč
Zisk/ztráta	**-191.733,68 Kč**

Závěrečné slovo

Poděkování patří všem, kteří nás v naší činnosti v roce 2019 podpořili, a to ať už modlitbou, finančně nebo přiložením ruky k dílu při různých akcích.

Velké **díky patří České biskupské konferenci a Asociaci křesťanských spolků mládeže**, bez kterých by projekt signály.cz nevznikl a kteří se výrazně podílí na jeho financování a fungování.

Dále **děkujeme zejména dobrovolníkům**, kteří pomáhají spolku signály.cz v redakci, v marketingu a ve vývoji a přispívají tak k realizaci jeho cílů.

Velké poděkování patří členům spolku za podporu a také všem partnerům za spolupráci.

Děkujeme členům Klubu přátel signály.cz a jednotlivým dárcům, kteří nám pravidelně přispívají na provoz webu.

Díky patří všem sponzorům, kteří nám poskytli finanční podporu.

Václav Vacek, předseda signály.cz, z. s.

Přílohy - fotogalerie

Signály.cz na Festivalu United

Konference o evangelizaci

Signály.cz na Celostátním setkání mládeže

Signály.cz na festivalu Campfest