

# Výroční zpráva 2009

signály.cz

*na jedné ~ vlně*

# Obsah

- 1 Úvodní slovo
- 2 Signaly.cz - stručné představení
  - 2.1 Struktura organizace
  - 2.2 Struktura komunitního webu
  - 2.3 Historie
- 3 Charakteristika a činnost jednotlivých sekcí signaly.cz
  - 3.1 Sekce Vedení
  - 3.2 Sekce Marketing, propagace a PR
  - 3.3 Sekce Redakce
  - 3.4 Duchovní sekce
  - 3.5 Sekce vývoj
  - 3.6 Sekce Ekonomika
- 4 Další činnost (přehled akcí)
  - 4.1 Propagační činnost
  - 4.2 Vzdělávací a formovací akce
  - 4.3 Spolupráce s jinými subjekty
- 5 Všeobecné a statistické údaje o organizaci

## Úvodní slovo

Milí čtenáři, v této již druhé výroční zprávě od vzniku našeho mladého občanského sdružení signály.cz o. s. bychom Vás chtěli informovat o tom, co je cílem naší činnosti, co se nám povedlo, jak jsme povyrotli a jakým směrem se nadále chceme vydávat. Jakožto občanské sdružení chceme touto zprávou informovat jak své členy, tak také širokou veřejnost a všechny z vás, kteří byste nás nějakým způsobem chtěli podpořit.

HejTi

# Signaly.cz - stručné představení

Signály.cz o. s. je občanské sdružení založené 13. 10. 2008, které je tvůrcem a provozovatelem komunitního webu [www.signaly.cz](http://www.signaly.cz), jehož základním cílem je podpora a ochrana mládeže. Komunitní systém je současný světový fenomén, kterým se rozumí webová aplikace, jenž umožňuje lidem vytvořit si jednoduchou osobní stránku (s fotografiemi, videem, informacemi o sobě) a tím být v kontaktu se známými, kamarády a přáteli, seskupovat se do skupin dle zájmů a následně jednoduše sledovat aktivitu dalších uživatelů a dění na poli kultury a společenského života. Stránky se snaží nabídnout širokou škálu textů, témat a diskuzí, které mají napomáhat ke zdravému osobnostnímu rozvoji a duchovnímu obohacení nejen dopívajících.

Signály.cz o. s. je projektem mladých lidí, kteří byli sdruženi v Asociaci křesťanských sdružení mládeže. Ve svém měřítku jsou ojedinělým duchovním projektem takového rozsahu nejen v ČR, ale i okolních státech. Sleduje jej přibližně 50 000 lidí týdně, registrovaných uživatelů je 18 829, z nich 4898 je autorizovaných (stav k 26.1.2010). Cílovou skupinou je převážně křesťanská mládež, ale tento web je otevřen a mohou se registrovat všichni bez rozdílu věku, pohlaví, náboženské příslušnosti či jiných odlišností, kdo jsou ochotní dodržovat pravidla slušného chování a základní zásady etiky a morálky. Signály.cz se tak snaží vychovávat a vést své uživatele k hodnotám, zodpovědnému životu a rozvoji zdravé osobnosti, a to v přátelské atmosféře.

Hlavní vizí tohoto občanského sdružení je "Přivést Krista blíže k moderním mladým lidem." Tato vize se konkrétně realizuje v jednotlivých cílech:

1. Podporovat rozvíjení vztahů mezi mladými křesťany a jejich setkávání v reálném světě.
2. Přispívat k duchovnímu růstu a formaci mladých křesťanů pomocí internetové společenské sítě.
3. Pomáhat k rozvoji a vzniku nových společenství mladých křesťanů.
4. Podpořit věřící mladé lidi zejména v oblastech, kde je jich málo.
5. Vytvořit místo na internetu, kde se mladí věřící lidé budou rádi scházet, kde se budou moci vyjádřit a které jim pomůže jak v žití svého křesťanství tak svého běžného života.
6. Představit křesťanství a způsoby jeho vyznání moderní cestou jak nevěřícím tak věřícím.
7. Vytvořit platformu pro podporu dobrých nápadů a projektů na poli pastorační a evangelizační mládeže.

Provoz tohoto komunitního systému zabezpečuje celá řada lidí. Hlavní zodpovědnost nese tým, jehož součástí je hlavní koordinátor, ekonom, manažer marketingu, propagace a PR, hlavní redaktor, koordinátor vývoje, projektový a procesní manažer a duchovní. V širším rozsahu se pak na provozu, vývoji a obsahu komunitního webu [signaly.cz](http://signaly.cz) podílí velká skupina dobrovolníků (př. programátoři, propagátoři, reportéři,...), kteří zdarma věnují svůj volný čas a úsilí pro rozvoj a údržbu tohoto projektu.

## **Struktura organizace**

Občanské sdružení signály.cz, o. s. je právnická osoba registrovaná Ministerstvem vnitra. Sídlo organizace se nachází na Kozí 684/8, 60200 Brno. V současné době má toto občanské sdružení 126 členů. Za organizaci jedná předseda Bc. Jan Šedo, který je statutárním orgánem sdružení a zastupuje sdružení navenek. Výkonným orgánem občanského sdružení je Realizační tým, který se skládá z předsedy a nejméně dvou dalších členů, které jmenuje předseda ze členů sdružení. V současné době Realizační tým tvoří zodpovědní vedoucí jednotlivých sekcí. V roce 2009 to byl Bc. Jan Šedo za sekci Vedení, Markéta Jeníčková za sekci Redakce, Bc. Vojtěch Trmač - sekce Marketing propagace a PR, za sekci Ekonomiky Bc. Jan Zámečník, Mgr. Jan Krbec za Duchovní sekci a Bc. Martin Hořínek jako vedoucí koordinátor sekce Vývoje. Zasedání Realizačního týmu probíhají několikrát měsíčně v sídle sdružení, Kozí 8, Brno. Úkolem Realizačního týmu je rozhodovat především o provozních záležitostech a o krocích nutných pro neustálé zlepšování a zkvalitňování služeb pro uživatele a další rozvoj komunitního webu signály.cz.

Kontrolním orgánem je Správní rada, která je tvořena třemi členy, a to Mgr. Petrem Blažkem, Ing. Robertem Pechou a P. Vítem Zatloukalem.

## **Struktura komunitního webu**

Komunitní web signály.cz je tvořen 5 hlavními aplikacemi: blogy, fotky, akce, diskuze a společenství

Všechny tyto aplikace mohou využívat všichni, kdo se na [www.signaly.cz](http://www.signaly.cz) registrují. Plné využívání těchto služeb je umožněno pouze autorizovaným uživatelům, kteří prokázali svou identitu pro autorizaci osobním dokladem, mají uvedenou věrnou fotografii své osoby, jméno a věk. Jde o snahu minimalizovat možnost zneužití komunitního systému a snížit anonymitu internetu. Při registraci zároveň uživatel souhlasí s pravidly pro uživatele, které vymezují "Pravidla poskytování služeb na doméně signaly.cz", se kterými je možné se seznámit na adrese <http://www.signaly.cz/ostatniPravidla.php>, a jejichž úkolem je udržovat na tomto komunitní webu komunikaci na úrovni a vyvarovat se negativním vlivům internetového prostředí.

### **Blogy**

Blogy jsou jednou ze základních služeb komunitních serverů. Blog v podání signály.cz funguje jako webové stránky, do kterých může uživatel vkládat obsah ve formě článků, které mohou ostatní uživatelé číst a komentovat. Blog si může založit každý registrovaný uživatel. Tato aplikace je spravována sekci Redakce a jejími dobrovolníky, kteří mají právo při závadném obsahu a porušování pravidel mazat komentáře, články, či celé blogy nebo mohou zakázat uživateli vkládat články a komentáře. Redakce zároveň také spravuje několik vlastních blogů, které mají

poskytovat podnětné texty a zajímavé informace, např. blog Kulturně, Slovo na den, Blogy signály.cz dnes aj.

Přibližný počet blogů k 26. 1. 2009 je asi 3230.

## **Fotky**

Aplikace umožňuje prezentování a vzájemné sdílení fotografií s popisky a albumů mezi uživateli. Pokud má ovšem uživatel zájem, může své fotografie chránit před veřejným prohlížením heslem a tím znemožnit prohlížení všem uživatelům.

Počet albumů ke konci roku 2009 se pohyboval kolem 26 tisíc s počtem 726 945 fotografií.

## **Akce**

Jedná se o možnost zadat určitou kulturní, společenskou nebo duchovní akci do kalendáře akcí a pozvat ostatní uživatele na tuto akci. Touto službou se snažíme hlavně naplňovat cíl *"Podpory rozvíjení vztahů mezi mladými lidmi a jejich setkávání v reálném světě"*. Zároveň je snaha, aby akce, které se zobrazují uživatelům byly skutečné a všechny údaje o nich byli pravdivé. Proto funguje systém schvalování, kdy každá akce je nejprve ověřena a je jí přidělena upoutávka a až poté se zobrazí všem uživatelům. Upoutávky přiděluje tým lidí zodpovídající za správnost informací a informační hodnotu upoutávky s možností zařazení akce na hlavní stranu [www.signaly.cz](http://www.signaly.cz) a do výběru akcí. Navíc pro hodnotné a kvalitní akce nabízíme možnost mediálního partnerství, které realizuje sekce Marketingu, propagace a PR.

## **Diskuse**

Kromě blogů jsou diskuse další možností, jak mohou uživatelé vyjadřovat své názory, myšlenky a mínění, které je zaujali nebo oslovili. Zároveň zde dochází ke konfrontaci s názory ostatních. Diskuze jsou proto rozděleny do jednotlivých rubrik, kdy za každou rubriku zodpovídá alespoň jeden moderátor, který dohlíží na dodržování pravidel a pohodový průběh diskuzí. Moderátoři mají také právo mazat příspěvky nevyhovující pravidlům využívání [signály.cz](http://signaly.cz) a při opakovaném porušení ze strany uživatele může šéfredaktor zablokovat konkrétnímu uživateli možnost přispívání do diskuzí. Do diskuzí jsou zváni také duchovní osoby, které jsou schopné odpovídat na otázky dospívajících lidí a mohou poskytovat své zkušenosti a vědomosti.

## **Společenství**

Touto aplikací se snažíme naplňovat cíl sdružení, aby se lidé, kteří se seznámili na [signály.cz](http://signaly.cz) setkávali i v reálném světě. Díky této službě se může najít mnoho lidí s podobnými názory, z podobného prostředí, se stejnými zájmy

a navazovat tak přátelství, které umožňují lépe využívat volný čas. Zároveň také umožňuje těm, kteří se již znají z reálného světa zůstat v kontaktu a vzájemně se podporovat.

Společenství jsou dvojího typu: založené systémově (obce, farnosti, vysoké školy atd.) a založené samotnými uživateli, kdy založit společenství může každý registrovaný uživatel. Každé společenství může mít svůj blog, diskuze, fotoalba i akce. Správce společenství má možnost nastavit v této aplikaci moderátory společenství a práva pro správu společenství různým členům tohoto společenství (zasílání hromadných vzkazů a podobně).

O významu a popularitě této služby vypovídá i počet společenství na konci roku 2009, který byl 22 394.

## Historie

Historie stránek [www.signaly.cz](http://www.signaly.cz) sahá několik let před vznik občanského sdružení. Web vznikl v roce 2001 na konferenci o mládeži, jako reakce na poptávku po místě, kde by byl přehled akcí pro mladé konaných jednotlivými organizacemi v církvi. V roce 2003 vnikl tzv. „polomagazín“ - k nástěnce akcí se přidala rubrika „články“, ve které se publikovaly články z diecézních časopisů. S projektem [SignáLy.cz](http://SignáLy.cz) vyhrál Jan Šedo soutěž JuniorInternet. V následujícím roce vznikl magazín a zároveň arcibiskupství Olomoucké vytvořilo pracovní pozici pro redaktora [SiGNÁLY.cz](http://SiGNÁLY.cz), který se tak mohl naplno věnovat rozvoji projektu do plnohodnotného magazínu s vlastní redakcí.

Zásadní zlom pak znamenal rok 2007, kdy vznikl komunitní systém. Sami mladí přišli s nápadem přetvoření magazínu [SiGNÁLY.cz](http://SiGNÁLY.cz) na komunitní systém a po široké diskusi na zasedání Sekce pro mládež ČBK začala příprava na zkoušku. Na Celostátním setkání mládeže Tábor 2007 byl spuštěn a mladými lidmi byl velice vděčně přijat. Vzhledem k jeho neustálému rozrůstání pak bylo během roku 2008 rozhodnuto o vzniku občanského sdružení, které by se o jeho chod staralo. Toto občanské sdružení pod názvem [signaly.cz](http://signaly.cz), o.s. vzniklo 13.10.2008.

# Charakteristika a činnost jednotlivých sekcí signály.cz

## VEDENÍ

**Název sekce:** Vedení signály.cz

### Personální zajištění

- Koordinátor projektu: Bc. Jan Šedo (HejTi)
- Projektový a procesní manažer: Mgr. Petra Vašíčková (petka84)

### Charakteristika sekce

Vedení zodpovídá za celý projekt jako celek. Dohlíží tedy na výsledky a efektivitu organizace práce jednotlivých sekcí. Z vnějšku navazuje a udržuje kontakty s klíčovými partnery.

Sekce vedení několikrát měsíčně (dle potřeby) svolává zasedání Realizačního týmu a organizuje projekty, na kterých participuje více sekcí. Řeší problémy, se kterými se jednotlivé sekce setkávají, pomáhá jim organizovat práci a podílí se na zásadních rozhodnutích, která nejsou zcela v kompetencích samotných sekcí.

Pod sekci Vedení spadá také starost o kancelář (signály.cz room) a komunitní dům (signály.cz life), kde bydlí 16 lidí, kteří se většinou nějak aktivně podílí na signály.cz a tvoří spolu živé společenství. Sekce vedení také zajišťuje kontakt se správní radou.

### Cíle sekce:

Sekce vedení sestavuje Realizační tým a koordinuje jeho činnost tak, aby docházelo k naplňování vize a splňování cílů.

- Dostatek schopných, motivovaných a spokojených spolupracovníků
- Dobrá organizace práce a podmínky pro ni
- Aby občanské sdružení signály.cz, o. s. bylo fungující organizací, která by byla spolehlivým partnerem jiným organizacím



**Vize do budoucna** - čeho chce sekce dosáhnout, nástin, jak daných cílů dosáhnout...

- Vytvořit ze signály.cz platformu pro podporu dobrých nápadů a projektů na poli pastorační a evangelizační mládeže. Aby bylo zřejmé, že člověk nemusí jen čekat na aktivitu shora, ale že pokud má nějakou myšlenku, nemá se bát přijít za signály.cz s žádostí o podporu. Není totiž v silách signály.cz, o. s. vše dobré organizovat shora, ale je možné nabídnout mediální potenciál, který signály.cz mají.
- Posílit duchovně-redakční oblast. V první fázi by mělo jít především o vybudování stabilní redakce v čele s šéfredaktorkou na plný úvazek, která by se mohla zcela věnovat signály.cz a ničemu jinému (tedy ani škole ani jiné práci apod.).
- Najít možná propojení s jinými společenskými sítěmi, zejména Facebook.com a rozšířit na ně svojí činnost.

Po vnitřní stránce pak

- Dobudovat organizační strukturu signály.cz, o. s.
- Zlepšit péči o zaměstnance a dobrovolníky.
- Vytvořit ze signály.cz, o. s. sdružení, které bude schopné se udržet a dále rozvíjet i po případném odchodu jednotlivých zaměstnanců.
- Vytvořit ze signály.cz, o. s. sdružení, které je schopno si sehnat prostředky na svůj provoz i jinak než pomocí církve.

## MARKETING, PROPAGACE A PR

**Název sekce:** Marketing, propagace a PR

### Personální zajištění

- Manažer: Bc. Vojtěch Trmač
- potíže s registrací, opravy v databázi uživatelů, mazání účtů - katerzina
- upravovatelé profilových fotek - 6 dobrovolníků
- autorizátoři - 111 dobrovolníků
- krajští koordinátoři propagace - 13 dobrovolníků
- spolupracovníci propagace - cca 100 dobrovolníků, částečně se kryjí s autorizátory

### Charakteristika sekce

Sekce Marketing, propagace a PR vznikla oddělením od sekce Redakce v říjnu 2008. Sekce Marketing, propagace a PR se stará o velkou část vztahů signály.cz s vnějšími subjekty i se samotnými uživateli signály.cz. Komunikace a spolupráce

s jinými subjekty je základním nástrojem pro vytváření všeobecného povědomí a dobrého jména signály.cz a pro budování značky signály.cz jako významného křesťanského média a partnera pro církevní instituce. Ve vztahu s uživateli zajišťuje sekce uživatelům potřebný servis v online službách a při osobních setkáních s uživateli při různých příležitostech. Péče o uživatele a řešení jejich problémů je jedním ze základních předpokladů ke spokojenosti uživatelů se signály.cz. Praktické využívání zpětné vazby uživatelů a produkce a distribuce propagačních předmětů jsou zároveň nástrojem k posílení vazby uživatelů se signály.cz, jejich identifikace se signály.cz jako s "jejich" webem. Hlavní náplní sekce Marketing, propagace a PR byla doposud zejména propagace webu realizovaná na různých akcích určených pro křesťanskou mládež.

Signály.cz se staly častým mediálním partnerem pro organizátory akcí pro křesťanskou mládež, avšak role signály.cz je dosud spíše v pasivním přijímání nabídek než v aktivním vyhledávání přínosných akcí. Sekce navázala kontakt se subjekty pracujícími s mládeží (diecézní centra mládeže, VKH), avšak většinou se reálná spolupráce koná jen v drobných jednotlivostech. Léto 2009 bylo významné pro sekci uspořádáním letního campu pro své dobrovolné spolupracovníky (společně s redakcí) a počátkem intenzivnější spolupráce s jinými křesťanskými médii a organizacemi, na kterou do té doby nebyla energie. Kvalita komunikace s uživateli a poskytování servisu uživatelům byla zpočátku poměrně nízká kvůli nedostatečnému personálnímu zajištění sekce, v současné době je situace lepší, ale stále jsou v této oblasti výrazné nedostatky (těžko nalezitelné informace na nepřehledném blogu Týmu signály.cz, chybějící nápověda). Do budoucna se jeví jako nejdůležitější podpořit reálné setkávání uživatelů v místních regionech s potenciálem oslovovat další mladé lidi, kteří o signály.cz dosud nevědí.

V současné době se sekce Marketing, propagace a PR věnuje těmto činnostem:

- spolupráce s jinými křesťanskými médii a jinými internetovými projekty
- spolupráce s institucemi a hnutími věnujícími se křesťanské mládeži
- spolupráce a mediální partnerství s organizátory akcí pro křesťanskou mládež
- prezentace a propagace signály.cz na akcích pro křesťanskou mládež a v místních společenstvích
- komunikace s uživateli signály.cz, nápověda, zodpovídání dotazů, získávání zpětné vazby, hromadné infovzkazy
- poskytování servisu okolo registrace, profilových fotografií a autorizace
- zajišťování nabídky systémových společenství a jejich správa a správa společenství založených uživateli
- dohled a hodnocení prostředí signály.cz z hlediska uživatelské přijemnosti
- distribuce a prodej propagačních materiálů signály.cz
- šíření povědomí o občanském sdružení signály.cz, o. s. a přijímání nových členů

## **Cíle sekce**

- Mediální partnerství a spolupráce s jinými křesťanskými médii
- Mediální partnerství a spolupráce s organizátory křesťanských akcí pro mladé - propagace akcí na signály.cz a reálným setkáváním uživatelů přímo na akcích. Mediální partnerství k akcím společně s přímou účastí propagačních týmů signály.cz na akcích je hlavní metodou propagace signály.cz.
- Poskytování dostačujícího servisu uživatelům má naplňovat cíl poskytovat kvalitní službu uživatelům signály.cz. Poskytovaný servis se týká především těchto oblastí: profilové fotky, autorizace, nabídka společenství, akcí a vůbec kvalitního obsahu na signály.cz pro uživatele (v gesci redakce signály.cz), distribuce a prodej propagačních tiskovin a předmětů
- Komunikace s uživateli prostřednictvím diskuzí, vzkazů, emailů, blogových příspěvků, komentářů pod blogovými příspěvky a při osobních setkáních či jinými způsoby (např. hodnotící dotazník)

## Vize sekce

Sekce Marketing, propagace a PR si klade za cíl rozvíjet komunikaci a spolupráci signály.cz s jinými subjekty ke vzájemnému prospěchu a k šíření povědomí o signály.cz a poskytovat kompletní servis uživatelům signály.cz včetně rozvíjení vzájemné komunikace a zpětné vazby a budování pozitivního vztahu uživatelů k signály.cz.

## REDAKCE

**Název sekce:** Redakce signály.cz

**Jméno odpovědného pracovníka:**

- Markéta Jeníčková

## Charakteristika sekce

Redakce signály.cz zodpovídá za obsahové naplnění signály.cz (jednotlivých blogů, fotoalb, diskuzí a akcí). Tím samozřejmě nepadá zodpovědnost jednotlivých uživatelů za data jimi vložená do prostoru signály.cz. Uživatel svou registrací na signály.cz souhlasil s tím, že data jím vložená budou v souladu s *Pravidly signály.cz*. Děje-li se ale opak, je právě úkolem redakce zjednat nápravu, a to buď pomocí napomenutí uživatele, či v případě opakovaného porušování *Pravidel signály.cz* stanovením adekvátního trestu.

Redakce signály.cz dle svých možností odstraňuje z prostoru signály.cz obsah porušující Pravidla signály.cz, dále rozhoduje o tom, jaké akce budou uvedeny v přehledu akcí, který je umístěn na adrese <http://www.signaly.cz/akcePrehled.php>, které příspěvky uživatelů budou zařazeny do „Výběru z blogů“, které budou zařazeny mezi doporučenými, částečně zodpovídá za příspěvky zařazené "Z jedné vlny", monitoruje uživatelské blogy, moderuje diskuze a stará se o některé blogy.

Práce redakce lze pro přehlednost rozdělit do dvou bloků:

a) Správa obsahu, který vytvořili sami uživatelé signály.cz - v rámci tohoto bloku Redaktoři signály.cz moderují diskuze, kontrolují obsah blogů a fotek, schvalují a upravují akce zadané uživateli, každý den vybírají z vydaných blogových příspěvků nejzajímavější příspěvky a umísťují na ně upoutávku do "Výběru z blogů" na hlavní stránku signály.cz. Šéfredaktor dále "doporučuje" příspěvky a blogy, které se nachází v rubrice „Blogy“. Redakce signály.cz v náplni práce tohoto bloku také řeší porušování *Pravidel signály.cz*, a to napomínáním uživatelům prostřednictvím vzkazů. Při opakovaném porušování Pravidel pak jedná šéfredaktor signály.cz s koordinátorem signály.cz o dalších opatřeních.

Do tohoto bloku se zapojuje přibližně 14 dobrovolníků.

b) Vytváření vlastního obsahu – Redakce signály.cz zajišťuje každodenní blog „Slovo na den“, dále na každý den připravuje „Události na den“. Při příležitosti konání některých velkých akcí zajišťuje zpravodajství z dané akce (CSM Tábor 2007, Actlv8 a Word Youth Day 2008, Papežská návštěva 2009, Slavnost Orla při 100. výročí založení Orla); publikuje různorodé převzaté texty (E-neděle), zadává některé akce a spravuje několik redakčních blogů.

Do tohoto bloku se zapojuje přibližně 10 dobrovolníků, v různé intenzitě spolupráce.

Redakce signály.cz spolupracuje s ostatními sekcemi. Ve spolupráci s duchovní sekcí se snaží dát signály.cz hlubší duchovní rozměr a vytvářet takové prostředí, které uživatelům pomůže prohloubit svoji víru a podnítit jejich zájem dále se vzdělávat ve věcech své víry. V souladu s tímto je úkolem Redakce signály.cz také viditelně zachovávat a cítit křesťanské hodnoty a snažit se ukázat svým uživatelům, že křesťanství je aktuální náboženství, které má smysl a cíl. Spolu se sekcí Marketing, propagace a PR se pak Redakce signály.cz snaží podpořit setkávání mladých lidí nejen v internetovém prostoru, ale i v realitě.

### **Cíle sekce:**

Hlavním cílem její práce je, aby se na signály.cz vyskytoval obsah kvalitní a srozumitelný a také podněcovat uživatele k tomu, aby tento obsah sami tvořili. Redakce signály.cz má za úkol zajišťovat a vytvářet obsahové prostředí, ve kterém každý uživatel z cílové skupiny najde to, co ho zajímá a dále zajišťovat, aby prostředí zde bylo pro uživatele přátelské a příjemné. Snaží se také o to, aby kvalitní obsah, který vytvořili uživatelé, nebo sama Redakce signály.cz, byl snadno dohledatelný a viditelný v prostoru signály.cz tak aby se běžný uživatel, pokud má zájem, k němu mohl jednoduše dostat.

Redakce signály.cz se pomocí své práce také snaží realizovat plnění poslání signály.cz, o. s., které je definováno v jeho stanovách. Především pak:

- podporovat setkávání mladých lidí v reálném světě,

- pomáhat rozvíjet schopnosti vyjadřování a zaujetí stanoviska ke společenským otázkám svých uživatelů,
- zvyšovat informovanost o politickém a kulturním dění ve světě,
- podporovat a propagovat dobrovolnické a veřejně prospěšné činnosti,
- pomáhat handicapované mládeži při její integraci do společnosti,
- iniciovat rozvoj schopností a dovedností mladých lidí s možností jejich lepšího budoucího uplatnění na trhu práce,
- podporovat mezi mládeží vzájemnou úctu, ohleduplnost, obětavost, lásku a nezištnost služby a tím přispívat k lepším mezilidským vztahům,
- prostřednictvím webu vychovávat mladé lidi k účelnému využívání volného času, přispívat k jejich formaci a pomoci jim najít jejich místo ve společnosti.

## DUCHOVNÍ SEKCE

**Název sekce:** Duchovní sekce signály.cz

**Jméno odpovědného pracovníka:**

- Mgr. Jan Krbec

**Charakteristika sekce**

- náplň a charakteristika práce
  - V rámci první oblasti působení duchovního signály.cz jde o účast na poradách, osobní rozhovory a konzultace problému vzniklých při vytváření signály.cz
  - V rámci druhé oblasti působení jde o zajištění moderace diskuzí s duchovními tématy. Odpovědi na soukromé dotazy uživatelů. Zajišťovat kontrolu "duchovních" blogů redakce, formulace a zveřejnění stanovisek Katolické církve.
  - V rámci třetí oblasti jde o vytváření sítě kontaktů lidí ochotných modlitebně podporovat projekty signály.cz

**Cíle sekce:**

Duchovní sekce se ve spolupráci s ostatními sekcemi, a to především s redakcí, snaží u signály.cz prohloubit duchovní rozměr a vytvářet takové prostředí, které uživatelům pomůže upevnit víru a podnítit jejich zájem se ve věcech víry dále vzdělávat. Úkolem Duchovní sekce signály.cz je ukázat svým uživatelům, že křesťanství je aktuální náboženství, které má smysl a cíl.

Působení duchovní sekce se děje ve dvou oblastech. První oblast je přímé působení duchovního signály.cz uvnitř realizačního týmu. Druhá oblast je samotná činnost jednotlivých členů RT při vytváření a péči o signály.cz

V první oblasti jde především o tyto cíle:

1. Supervize a duchovní podpora členů Realizačního týmu signály.cz, o. s., vytvoření duchovního prostředí, klimatu.
2. Diskuze o problémech a úkolech, které členové jednotlivých sekcí řeší s poukazem na duchovní rozměr daného problému.
3. Pomoc při formaci a prohloubení duchovního života jednotlivých členů realizačního týmu signály.cz.

Ve druhé oblasti jde zejména o tyto cíle:

1. Posílení mladých lidí ve víře a to způsoby, které jsou pro mládež dnešní doby akceptovatelné.
2. Umožnit mladým, kteří jsou ve svém prostředí osamoceni ve víře setkání s mladými stejného smýšlení, vyznávajícími stejné hodnoty, kteří mají stejné přesvědčení a životní orientaci.
3. Vytvořit pro mladé prostředí setkání ve virtuálním světě a zároveň umožnit přesah těchto virtuálních setkání do setkání ve světě reálném.
4. Dalším nezanedbatelným cílem je lidem z nevěřícího prostředí a hledajícím poskytnout bez závazků a možného pocitu ohrožení své svobody nahlédnout do křesťanského prostředí.

Ve třetí oblasti se jedná o tyto cíle: Modlitební podpora celého projektu uskutečňovaná prostřednictvím řeholních řádů, komunit a modlitebních skupin v rámci signály.cz i mimo ně.

Zástupnou roli duchovního signály.cz dlouhou dobu plnil o. Vít Zatloukal, ředitel Sekce pro mládež ČBK.

## SEKCE VÝVOJ

**Název sekce:** Vývoj

**Jméno odpovědného pracovníka:**

- Bc. Martin Hořínek
- + cca 15 dobrovolníků

### Charakteristika sekce

Fungování sekce zasahuje do veškeré správy fyzického počítače – serveru na němž signály.cz běží, dále starost o veškeré programové vybavení a všechny funkčnosti aplikace, včetně administračních částí. Potom sekce zajišťuje grafické práce spojené s návrhy a aplikacemi návrhů do systému. Dále poskytuje podporu uživatelům v rámci diskuzí a blogů a správu mnoha aplikací třetích stran, kterou využívá samotný vývojový tým, další sekce signály.cz nebo samotní uživatelé.

Převážná část práce je samotné psaní a úprava skriptů používaných programovacích jazyků, dále správa spousty různorodých nástrojů. Při úpravách

se jedná většinou o záležitosti spojené s mediálními partnery, inzerenty nebo upřednostňování některého obsahu apod. Údržba systému obsahuje neustálý návrh aplikace, struktur databáze, grafického uživatelské rozhraní a samozřejmě samotné programování.

### **Cíle sekce:**

Úkolem sekce je zajištění provozu serveru, samotné aplikace komunitního systému signály.cz. Dále provádění aktuálně potřebných změn v systému, které nemohou provádět ostatní uživatelé a administrátoři. A v neposlední řadě vývoj samotného systému.

Hlavním cílem sekce bude nyní vybudování nové verze, která by měla poskytnout uživatelům více možností, větší uživatelský zážitek, větší přehlednost, efektivnější využití systému. Nová verze by měla být schopna komunikovat s ostatními komunitními weby, především tedy s facebook.com, největším světovým komunitním webem, který používá velké množství uživatelů signály.cz a jež poskytuje programové rozhraní, které lze použít. Dále by měla nová verze obsahovat dobré administrační prostředí, které by bylo schopno poskytnout správcům dílčích částí systému všechno potřebné.

Profil akce by měl být atraktivnější a měl by zadavateli nabídnout přihlašování na akci. Diskuze, které budou patřit ke společenstvím a akcím by měly zajišťovat efektivnější spolupráci na dané věci. Fotky nabídnou komentování jak fotoalb, tak jednotlivých fotek. Stránka společenství by měla být prezentační stránkou daného společenství, tedy měla by být opět atraktivnější a nabízet více možností. Členové společenství potom budou mít svůj prostor, kde budou moci efektivně spolupracovat, ať už přes diskuze, nebo přes možnost sdílet mezi sebou různé dokumenty atp. Funkčnost bude rozšířena o populární sdílení videí a odkazů.

Na nové verzi bude pracovat přes deset lidí, práce navazuje na signály.cz summer devcamp 2009. Dalším cílem je důstojný doběh původní verze signály.cz.

## **EKONOMIKA**

**Název sekce:** Ekonomika

**Jméno odpovědného pracovníka:**

- Bc. Jan Zámečník

**Charakteristika sekce**

Úkolem sekce je zajištění dostatku financí na bezproblémový provoz a další vývoj komunitního webu signaly.cz. Dalším úkolem je vedení účetnictví a hlídání veškerých nákladů. Mezi jeho úkoly patří i starost o běžný účet a pokladnu

občanského sdružení. Úkolem ekonomické sekce je evidovat veškeré příjmy a výdaje a zpracovávat tyto údaje pro účel účetnictví.

Její fungování zasahuje do všech ostatních sekcí signály.cz, o. s., vzhledem k nutnosti kontrolovat výši jejich nákladů a nutnosti jejich evidence do účetnictví.

Tato sekce začala samostatně fungovat v květnu tohoto roku. Do této doby se podařilo získávat peníze nárazově (granty, prodej reklamy, prodej fundraisingových předmětů) vždy na nejnnutnější věci. V současné době bylo podáno několik žádostí o granty a momentálně čekáme na jejich vyhodnocení.

Vzhledem k probíhající ekonomické krizi se značně snižuje prostor pro získávání prostředků od firem. Tomuto ovšem díky nedostatečnému personálnímu obsazení ani není věnována náležitá pozornost z naší strany. Přesto se objevují první možnosti vzájemné podpory signály.cz a soukromých firem.

### **Cíle sekce:**

Zajistit samofinancování projektu signály.cz V minulosti byl projekt ekonomicky zcela závislý na katolické církvi a Asociaci křesťanských sdružení mládeže, o.s. V současnosti je sice částečně financován z vlastních zdrojů, ale nestačí to na pokrytí všech nákladů.

Mezi dílčí cíle proto patří:

- Zvýšit počet firem, které budou přispívat na signály.cz buď formou sponzoringu, nebo formou placené reklamy. Bude tedy nutné se více dostat do jejich podvědomí, zavést systém opakovaného volání do těchto firem a budovat dlouhodobé vztahy.
- Úspěch v grantových výzvách. Ke splnění tohoto úkolu je nutné nadále rozvíjet spolupráci s našimi partnery z oblasti křesťanských neziskových organizací zabývajících se prací s mládeží. (Společný postup při žádání grantu je totiž při současných podmínkách většiny grantových výzev nutností.)
- Úspěšný prodej fundraisingových předmětů.
- Zvýšit počet dobrovolných dárců.
- Zvýšit počet členů občanského sdružení. Tito lidé by měli mít systém výhod, které je budou motivovat stát se členy občanského sdružení. (Pokud by se členy stalo pouze 10% uživatelů (1700), tak roční příspěvek by činil 170 000!) Tato částka pokryje velkou část nákladu. Pokud se vybuduje dobrý systém benefitů, může navíc investovaná storkoruna přinést členovi o.s. mnohonásobný užitek i po finanční stránce!
- Najít nové způsoby financování. Je nutné vymyslet nové způsoby financování, které nenutí uživatele dávat přímo jejich peníze, ale pouze čas. Zároveň se tím dá podpořit jejich reálné setkávání.
- Zlepšit informovanost uživatelů o finanční náročnosti projektu.



# Činnost občanského sdružení a akcí

## Propagační činnost

Signalý.cz se během roku prezentovali na mnoha akcích, kde umožňovali také svým uživatelům registraci a autorizaci, členství ve svém sdružení a zakoupení fundraisingových předmětů. Hlavním cílem účasti na těchto akcích byla také snaha o zvýšení povědomí veřejnosti o existenci sdružení a mediální partnerství s organizátory jednotlivých akcí. Odpovědnou sekcí, která tuto činnost realizovala je sekce Marketingu, propagace a PR, která je tvořena dobrovolníky z celé České republiky.

Většina aktivit propagace byla realizována v rámci Trainee projektu Nadace Vodafone. Na Festivalu pod věží, který se uskutečnil 18. – 20. 9. 2009 se aktivně účastnila část dobrovolníků signalý.cz. Tuto propagaci zrealizovali spolupracovníci propagace a krajsí koordinátoři a tato jejich činnost byla sledována, aby si následně manažer signalý.cz a členové Trainee programu ujasnili a definovali představu, jak má propagační akce vypadat a co je na ni třeba zajistit. V pondělí 21. 9. 2009 se uskutečnila první schůzka účastníků Trainee programu. Setkání se uskutečnilo v prostorách signalý.cz room v Brně. Na programu bylo představení Trainee programu, jeho cílů a harmonogramu, identifikace s vyplývajícími úkoly a vzájemné seznámení. Účastníci Trainee programu spolu s krajskými koordinátory – Hlavní propagační tým také na tomto setkání intenzivně připravovali propagaci signalý.cz na Návštěvě papeže. Významným počinem bylo vymyslení soutěže Proměna s papežem. Účastníci Trainee programu dále pomáhali s přípravou propagační akce po celý týden. Samotná propagační akce trvala od soboty 26. 9. do pondělí 28. 9. a konala se v Brně a ve Staré Boleslavi, kde se konaly hlavní události papežské návštěvy pro veřejnost. Z Hlavního propagačního týmu se akce přímo zúčastnili: Kačis, kucerovk, novakow, oqoq a Mildaborec. Celkově propagační týmy tvořilo v Brně a ve Staré Boleslavi 15 lidí, týmy se částečně překrývaly. Účastníci Trainee programu patřili mezi propagátory, kteří se zúčastnili propagace v Brně i ve Staré Boleslavi. Tato velká a náročná akce, koordinovaná přímo manažerem signalý.cz, byla pro ně velkou zkušeností. Tvořili jádro týmu starající se o propagaci, online služby, prodej a soutěž Proměna s papežem. Podrobně se účasti signalý.cz na návštěvě papeže věnuje článek na adrese <http://tym.signalý.cz/0909/papezska-navsteva-a-signalý> a také účastník Trainee programu, novakow, sepsal své dojmy na svůj blog na signalý.cz <http://novakow.signalý.cz/>.

V říjnu 2009 se činnost propagační skupiny Trainee programu soustředila na sbírání zkušeností na brněnských akcích. Podle původního harmonogramu se zúčastnili setkání Dny důvěry v Brně. Pro získání více zkušeností a prostrídání účastníků Trainee programu se nad rámec původního plánu zúčastnili propagátoři také propagace signalý.cz na Zahajovací vysokoškolské mši v Brně a na tanečním setkání Dancerevo, rovněž v Brně. Na všech akcích byla propagace signalý.cz, možnost online služeb, prodej propagačních předmětů, informace o občanském sdružení signalý.cz, o. s. a příležitost pro setkávání uživatelů. Za nejvydařenější

propagaci lze hodnotit účast na Dancerevu, kde bylo propagátorů nejvíce. Těchto akcí se účastnili tito členové Hlavního propagačního týmu: novakow, Kačis, kucerovk, oqoq, Mildaborec a vojtec. Hlavním přínosem účasti na těchto akcích bylo pro účastníky Trainee programu získání určité rutiny v propagačních činnostech a možnost pro samostatnou iniciativu. Akce probíhaly v menším stresu a vypětí sil než zářijová propagace při návštěvě papeže, takže se účastníci Trainee programu mohli více s propagační činností seznámit a vystřídat se na různých pozicích. 23. října se uskutečnila druhá schůzka Hlavního propagačního týmu, s plnou účastí. Na programu byly další a aktuální informace okolo Trainee programu, vymezení působnosti a role Hlavního propagačního týmu a stanovení jeho cílů a příprava na propagaci na Festivalu VOX 009 v Praze. Během schůzky byly účastníci vedeni k aktivnímu a iniciativnímu přístupu při společném stanovování cílů a přípravě na Festival VOX 009. Na Festivalu VOX 009 budou členové Hlavního propagačního týmu působit již částečně samostatně, tzn. bez přímé účasti vedoucího Trainee programu vojtece, ale jen ve spolupráci s tamějším krajským koordinátorem Filipem Ge. Samostatnost Hlavního propagačního týmu je jednou ze základních dovedností, kterou si tým vytyčil jako cíl.

Celkově se v roce 2009 signály.cz prezentovali na těchto akcích:

- 3. - 4. 1. 2009 Farní ples (Valašské Klobouky)
- 15. 1. 2009 "Jak to bylo s Adamem a Evou v ráji" (Uherské Hradiště) - duchovní, rodinný večer formou otevřeného společenství na téma Adam a Eva v ráji aneb Dědičný hřích - narušení života člověka.
- 17. 1. 2009 DISPles (Frýšták) - ples pořádaný Domem Ignáce Stuchlého = salesiánským klubem mládeže o.s.
- 27. 6. 2009 Ukončení Roku sv. Pavla v Praze
- 3. 7. 2009 Orel schůzka 3. 7. 2009
- 8. - 12. 7. 2009 Křesťanská charismatická konference
- 25. - 26. 7. 2009 Annafest Bořetice
- 4. - 9. 8. 2009 Diecézní setkání mládeže Ostravsko-opavské diecéze Zlaté Hory
- 6. - 9. 8. 2009 Campfest Slovensko
- 11. - 16. 8. 2009 Diecézní setkání mládeže Litoměřické diecéze Příchovice
- 20. - 22. 8. 2009 Slavnost Orla
- 29. 8. 2009 Diecézní pouť rodin Žďár nad Sázavou
- 18. - 20. 9. 2009
- 26. - 28. 9. 2009 Návštěva papeže 2009
- 6. 10. 2009 Zahajovací VŠ mše sv. v Brně a v Praze
- 9. - 11. 10. 2009 Dny důvěry Brno
- 17. 10. 2009 Dancerevo
- 23. - 25. 10. 2009 Konference VKH ČR v Brně
- 24. 10. 2009 VOX 009

## **Vzdělávací a formovací akce**

Signály.cz také realizovali vlastní projekty, kterými se snažili hlavně zvyšovat kvalifikovanost svých pracovníků a dobrovolníků pro zvyšování kvality poskytovaných služeb. Za velmi důležité signály.cz považují také duchovní růst lidí, kteří se na tvorbě signály.cz podílejí. V roce 2009 se jednalo hlavně o tyto akce:

- 18. - 25. 7. 2009 **Letní camp týmů Redakce a Marketingu, propagace a PR** v Opatově Summer camp redakce a propagace 2009
- 20. - 22. 8. 2009 a 16.-17.10 2009 **Školení o evropských dotacích** (školitel PaedDr. Marián Cipár) školení o evropských dotacích. [www.signalny.cz/skoleni](http://www.signalny.cz/skoleni)

Ve dnech 20. – 22. proběhlo v prostorách Galerie VKH Brno na Kozí 8 školení na téma „*Psaní projektů a grantových návrhů*“. Toto školení bylo určeno hlavně pro neziskové a církevní organizace i jednotlivce, kteří pro své nápady a vize potřebují sehnat finanční zdroje. Právě eurofondy jsou v tomto směru velmi zajímavou možností, jak zrealizovat veřejně prospěšné projekty.

Přednášející Marián Cipár má velkou zkušenost v psaní projektů na eurobondy a úspěšnost jeho projektů je opravdu značná. V současné době pan Cipár zastává roli hodnotitele, a proto jeho přednášky obsahovali opravdu velmi užitečné informace a rady, které se člověk jen tak někde nedočte.

První den byl posluchačům představen základní systém eurofondů. Kdo je poskytuje, na jakém principu a co je klíčem úspěšného psaní projektů. Účastníci byli seznámeni také s organizační strukturou Evropské unie, která je poskytovatelem eurofondů. V následujících dvou dnech jsme si již vyzkoušeli tvorbu vlastního projektu. Byli jsme rozděleni do skupinek, ve kterých jsme dané projekty řešili a přednášející střídavě navštěvoval jednotlivé skupiny a konzultoval s nimi jejich nápady. Skupinová práce byla střídána společnými přednáškami, které se zaměřovaly hlavně na otázku financí a tvorbu rozpočtu projektu. Představeny byly i konkrétní zrealizované projekty, na kterých byly názorně předvedeny jejich klady.

Školení se zúčastnilo 13 osob z několika organizací. Na závěr přednášející nabídl možnost rozšíření školení o další dny, které by umožnily získat ještě více informací a obdržet certifikát. Protože účastníci měli o tuto možnost zájem byl domluven další termín, kdy by bylo možné toto školení uskutečnit.

Podle reakcí zúčastněných a jejich aktivity v průběhu školení, můžeme konstatovat, že školení mělo velmi pozitivní ohlas a přineslo posluchačům spoustu velmi užitečných informací.

- 2. 10. 2009 **TEC** - V rámci Trainee programu se vedoucí skupin a někteří z dobrovolníků zapojených v Trainee programu Vodafone zúčastnili duchovně team-buldigového setkání TEC.

Akce probíhala od 2. 10. 2009 do 4. 10. 2009 na faře v Praze, Vinoři. V průběhu těchto tří dní účastníci prožili bohatý duchovní program propletený pohybovými aktivitami, tvořivou činností, ale také společenským programem, díky kterému se členové týmu mohli lépe vzájemně poznat. Program byl založen na momentu překvapení, ale také na neplánování a prožívání aktuálního okamžiku. Byla zde předložena široká škála inspirace pro duchovní život, ale i do běžných dnů a jejich strastí.

- 8. - 15. 11. 2009 **Týden modliteb za signály.cz**

V rámci vzdělávací strategie sdružení spustila v září roku 2009 také Trainee program, který za významné finanční podpory Nadace Vodafone vzdělává členy jednotlivých sekcí a rozvíjí jejich činnost. V rámci tohoto projektu byl založen blog kulturne.cz (<http://kulturne.signaly.cz/>), který uživatele informuje o novinkách z oblasti kultury a také samotný blog k Trainee programu, který informuje o vývoji samotného projektu (<http://trainee-program.signaly.cz/>).

- 31. 8. 2009 **Konference křesťané a internetové společenské sítě**

Jednou z největších akcí roku 2009 byla jistě Konference Křesťané a internetové společenské sítě, v rámci které proběhla také Valná hromada občanského sdružení signály.cz.

- 12. 11. 2009 **1. výročí roomu signaly.cz**

Dne 12.11.2009 jsme (my-tým signály.cz) společně s uživateli oslavili první výročí působiště signály.cz room. V rámci tohoto výročí, kdy občanské sdružení signály.cz získalo prostory a tím i materiální zázemí pro svou činnost, proběhl také Týden modliteb za signály.cz.

Samotná akce oslav tohoto výročí začala mší v kostele sv. Tomáše v Brně v 17,30. Po skončení mše jsme se přesunuli na Studentské Centrum na Kozí 8, kde program začal požehnáním nového kříže, který se stal součástí signály.cz roomu a který nám má připomínat hlavní poslání tohoto komunitního webu: "Přivést Krista blíž k moderním mladým lidem!". A aby se signálům tato myšlenka opravdu dařila naplňovat, proběhla společná modlitba zúčastněných podle textu v rámci "Týdne modliteb za signály.cz". A jak se patří na správnou oslavu narozenin nechybělo ani blahopřání se vším, co k němu patří - dort, přípitek, zpěv "Hodně štěstí". Aby se uživatelé také mohli zas něco více dozvědět o cílech a vizích tohoto občanského sdružení, představil stručně RT (realizační tým) své vize do budoucna. Na závěr prezentace byl prostor pro dotazy uživatelů a společnou diskuzi. Po této oficiální části programu nastalo hodování, společné sdílení, rozhovory, seznamování, ale také byl prostor pro autorizaci, přihlášení se do občanského sdružení signály.cz nebo zakoupení hrníčka či trička.

Byl to jedinečný prostor proto, aby se uživatelé i tým vzájemně lépe poznali a strávili spolu příjemný čas - což je mimochodem také jedním z hlavních cílů tohoto komunitního webu - "podněcovat mladé lidi k reálným setkáním".

Akce se zúčastnilo kolem 30 lidí, kteří tak měli možnost poznat více prostředí tvorby webu signály.cz, ale také jeho realizátory či jiné uživatele. V prostředí přátelské atmosféry doprovázené harmonikou, zpěvem a živým rozhovorem to byla velmi příjemná akce, kterou velmi pozitivně hodnotí jak realizační tým tak, věřím že, i samotní zúčastnění uživatelé.

- 12. - 14. 11. 2009 **MEKT Maďarsko**

Prezentace s. v rámci aktivit pastorační v ČR ostatním středoevropským zemím  
Středoevropské katolické dny

## **Spolupráce s jinými subjekty**

Po celou dobu existence signály.cz úzce spolupracovaly se Sekcí pro mládež ČBK, zejména v souvislosti se setkáním v Táboře a Actlv8. Se vznikem signály.cz, o. s. došlo k vyjasnění pozice signály.cz vůči Sekci pro mládež ČBK a AKSM. Projekt signály.cz byl prezentován na zasedání České biskupské konference. Průběžně signály.cz spolupracovaly rovněž s jednotlivými (arci)diecézními centry mládeže a (arci)diecézními centry života mládeže. Velmi kladně hodnotíme roli center mládeže jako autorizačních středisek. V závěru roku 2008 vznikla na signály.cz struktura společenství center mládeže a základ struktury společenství animátorů a ministrantů. Tato strukturovaná společenství je však ještě třeba uvést do chodu a začít aktivněji využívat. Tato společenství by měla představovat jednu z věcí, kterou signály.cz poskytují pastoračním pracovníkům diecézí k umožnění jejich intenzivnější vzájemné komunikace s účastníky jejich akcí a aktivit. Spolupráce se subjekty pověřenými pastorační mládeže v jiných církvích byla navázána pouze v souvislosti s propagačními akcemi v Havl. Brodě a Prostějově, nepokračování této spolupráce bylo jedním z důsledků nenaplnění cíle ekumenického rozvoje signály.cz.

Dalším významným subjektem spolupráce bylo Vysokoškolské katolické hnutí a další vysokoškolská hnutí, zejména v souvislosti se Studentským Velehradem a zahajovacími bohoslužbami na začátku akademického roku 2008/2009. Zdařilá spolupráce signály.cz funguje zejména s RR49 ve Zlíně a s VKH Brno, v ostatních městech je spíše v počátcích. Na signály.cz je vysokoškolákům poskytován základní servis formou blogu vysokoskolaci.signalny.cz a publikováním akcí. Vytvořena byla rovněž struktura společenství vysokoškoláků jednotlivých měst, která by měla být ještě doplněna o společenství konkrétních subjektů věnujících se pastorační vysokoškoláků v souvislosti s navázáním další spolupráce.

Novým partnerem se od prosince 2008 stala křesťanská sportovní organizace Orel, které signály.cz poskytují strukturovaná společenství, označení profilu uživatelů-orelů a se kterým uzavřely mediální spolupráci při Slavnostech Orla v Kroměříži v létě 2009. Očekává se další rozvoj vzájemné spolupráce.

Od léta 2008 byla intenzivněji navazována komunikace s organizátory různých akcí, zejména festivalů, formou mediálního partnerství.

Spolupráce s jinými médii byla dříve v sekci Vedení a Redakce signály.cz. Ze strany signály.cz jsou ostatní křesťanská média prezentována na blogu media.signalny.cz. O signálech se psalo několikrát v Katolickém týdeníku, dále v časopise Tarsicius a IN!, v regionálních a lokálních křesťanských časopisech a zpravodajích a na některých webech. K navázání větší spolupráce s jinými médii došlo v létě 2009, mimo jiné v souvislosti s přípravou konference Křesťané a internetové společenské sítě. Jednání proběhly s Radiem Proglas, Katolickým týdeníkem, redakcí webů Pastoračního střediska Arcibiskupství pražského (zejména

víra.cz, pastorage.cz a další tematické weby) a s dalšími subjekty. V přípravě je projekt konkrétní spolupráce Média na jedné vlně.

Zejména koncentrování všech kontaktů z vnějšku na koordinátora projektu Jana Šedo neumožňovalo dříve těmto spolupracím s jinými subjekty věnovat dostatek času, osamostatňování sekce v této oblasti probíhá postupně, jak se daří předávat kontakty a seznamovat partnery s manažerem sekce.

## Všeobecné a statistické údaje o organizaci

Uživatelů	25679
Autorizovaní	4941
Společenství	22342
Akce	4740
Aktivní uživatelé (přihlásili se v poslední týdnů a celkově se přihlásili víc než 2x)	4500
Velice aktivní (přihlásili se v posledních 24hodinách a celkově se přihlásili víc než 2x)	2341
Celkový počet přihlášení všech uživatelů	3 747 548
Počet vzkazů	60642

### Tabulky v databázi

- akce 4854
- blogy 3258
- diskuzeTemata 5516
- diskuzeTemata\_zaloha 1953
- fotky 734405
- fotkyAlba 26574
- spolecenstvi 22414
- uzivatele 53540
- vzkazy 60642
- vzkazyArchiv 1760342