



**Výroční zpráva  
signály.cz, o. s.  
2011**

**Realizační tým  
signály.cz, o. s.**



**signály.cz**

*na jedné ~ vlně*

## Obsah

|  |    |
|--|----|
| Občanské sdružení signály.cz – představení.....              | 4  |
| Charakteristika a činnost jednotlivých sekcí signály.cz..... | 9  |
| Činnost občanského sdružení.....                             | 20 |
| Finanční rozpočet za rok 2011.....                           | 22 |
| Závěrečné slovo a poděkování sponzorům.....                  | 23 |
| Kontaktní a identifikační data.....                          | 24 |
| Přílohy.....   | 25 |

## Úvodní slovo

Milí čtenáři,

již čtvrtým rokem Vám chceme představit naše občanské sdružení signály.cz, jehož výroční zprávu máte před sebou. Možná nás již znáte, a pokud ne, tak věříme, že tato zpráva bude pro vás příjemným seznámením s námi. Pokusíme se vám v ní představit, kdo jsme, co děláme a hlavně čím pro nás byl rok 2011. Při této rekapitulaci bychom chtěli také pohlédnout do budoucna a ujasnit si cíle, které nás na naší další cestě čekají.

Komunitní web křesťanské mládeže signály.cz prošel za téměř pětiletou dobu své existence velkými proměnami. Daří se nám neustále držet krok s technologickými pokroky a zároveň si zachovat přátelskou tvář vůči našim uživatelům. Ti jsou pro nás vůbec na prvním místě. Na letošním roce si ceníme zejména toho, že se nám podařilo být s uživateli v těsném kontaktu, a to na různých menších akcích, jako jsou např. festivaly, diecézní setkání a podobně, tak především na Světovém setkání mládeže s papežem ve španělském Madridu.

Důkazem toho, že i členové komunity signály.cz jsou nakloněni tomuto webu, je jejich velká dobrovolnická aktivita, a to jak na akcích, tak na samotných internetových stránkách. Odměnou za náročnou práci pro nás všechny jistě byl 1. ples signály.cz uspořádaný k desátému výročí spuštění domény www.signály.cz, která o sedm let předstihla založení našeho občanského sdružení. Přesto jsme chtěli tuto tradici udržet a takto významné datum oslavit. Bylo pro nás milým překvapením, jak velký byl zájem o vstupenky, které se velmi rychle vyprodaly. Tato další příležitost pro neformální setkání se všemi bývalými i současnými kolegy, jako i s dobrovolníky a také běžnými uživateli, předčila naše očekávání a povzbudila nás k pořádání dalších ročníků.

Věřím, že nadšení pracovníků, dobrovolníků a především uživatelů vydrží i do dalších let a že budu moci další rok zhodnotit se stejně dobrými pocity a vzpomínkami jako ten letošní. s pomocí Boží se to jistě podaří.

Za Realizační tým signály.cz, o. s.

Aneta Macanová

Předsedkyně signály.cz, o.s.

## Občanské sdružení signály.cz – představení

Signály.cz o. s. je občanské sdružení založené 13. 10. 2008. v současné době má 217 členů, kteří každoročně přispívají na provoz sdružení. Signály.cz o. s. je tvůrcem a provozovatelem komunitního webu [www.signály.cz](http://www.signály.cz), jehož základním cílem je podpora a ochrana mládeže. Komunitní systém je současný světový fenomén, kterým se rozumí webová aplikace, jenž umožňuje lidem vytvořit si jednoduchou osobní stránku (s fotografiemi, videem, informacemi o sobě) a tím být v kontaktu se známými, kamarády a přáteli, seskupovat se do skupin dle zájmů a následně jednoduše sledovat aktivitu dalších uživatelů a dění na poli kultury a společenského života. Stránky se snaží nabídnout širokou škálu textů, fotografií i videí, témat a diskuzí, které mají napomáhat ke zdravému osobnostnímu rozvoji a duchovnímu obohacení nejen dopívajících.

Signály.cz o. s. je projektem mladých lidí. Ve svém měřítku jsou ojedinělým duchovním projektem takového rozsahu nejen v ČR, ale i v okolních státech. Web [signály.cz](http://signály.cz) měl v roce 2011 průměrně 52 000 návštěv týdně, registrovaných uživatelů k 31. 12. 2011 bylo 22843, autorizovaných 5 367.

Uživatelé využívají nicků (přezdívek), které využívají při své identifikaci a činnosti na [signály.cz](http://signály.cz). Užívání těchto nicků si mohou nastavit ve svém profilu.

Cílovou skupinou je převážně křesťanská mládež, tento web je však otevřen všem a mohou se registrovat všichni (bez rozdílu věku, pohlaví, náboženské příslušnosti či jiných odlišností), kteří jsou ochotní dodržovat pravidla slušného chování a základní zásady křesťanské etiky a morálky. Signály.cz se tak snaží vychovávat a vést své uživatele k hodnotám, zodpovědnému životu a rozvoji zdravé osobnosti, a to vše v přátelské atmosféře.

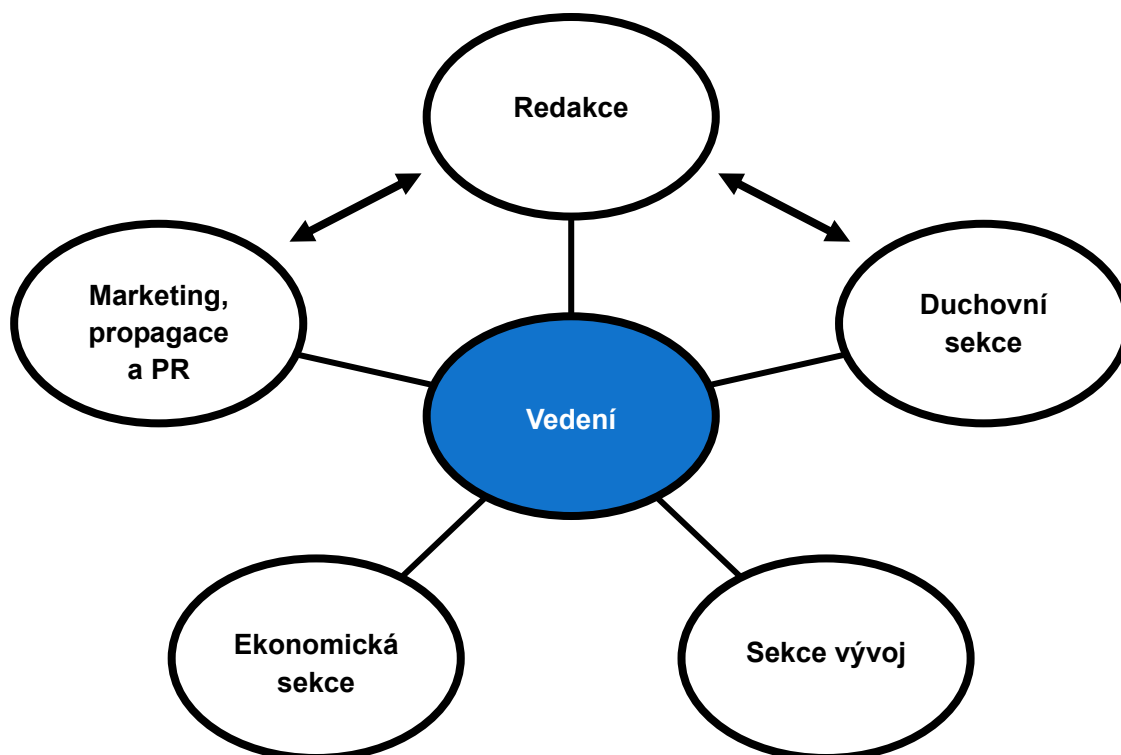
Hlavní vizí tohoto občanského sdružení je „Přivést Krista blíž k moderním mladým lidem.“ Tato vize se konkrétně realizuje v jednotlivých cílech:

1. Podporovat rozvíjení vztahů mezi mladými křesťany a jejich setkávání v reálném světě.
2. Přispívat k duchovnímu růstu a formaci mladých křesťanů pomocí internetové společenské sítě.
3. Pomáhat k rozvoji a vzniku nových společenství mladých křesťanů.
4. Podpořit věřící mladé lidi zejména v oblastech, kde je jich málo.
5. Vytvořit místo na internetu, kde se mladí věřící lidé budou rádi scházet, kde se budou moci vyjádřit a které jim pomůže jak v žití svého křesťanství tak svého běžného života.
6. Představit křesťanství a způsoby jeho vyznání moderní cestou jak nevěřícím tak věřícím.
7. Vytvořit platformu pro podporu dobrých nápadů a projektů na poli pastorače a evangelizace mládeže.

Provoz tohoto komunitního systému zabezpečuje celá řada lidí. Hlavní zodpovědnost nese tým, jehož součástí je hlavní koordinátor, ekonom, manažer marketingu, propagace a PR, šéfredaktor, koordinátor vývoje, projektový a procesní manažer a duchovní. v širším rozsahu se pak na provozu, vývoji a obsahu komunitního webu signály.cz podílí velká skupina dobrovolníků (např. programátoři, propagátoři, redaktori,...), kteří zdarma věnují svůj volný čas a úsilí pro rozvoj a údržbu tohoto projektu.

## Struktura organizace

Občanské sdružení signály.cz, o. s. je právnická osoba registrovaná Ministerstvem vnitra. Sídlo organizace se nachází na Kozí 684/8, 60200 Brno. Za organizaci jedná předsedkyně Bc. Aneta Macanová, který je statutárním orgánem sdružení a zastupuje sdružení navenek. Výkonným orgánem občanského sdružení je Realizační tým, který se skládá z předsedy a nejméně dvou dalších členů, které jmenuje předseda ze členů sdružení. Realizační tým tvoří zodpovědní vedoucí jednotlivých sekcí. Zasedání Realizačního týmu probíhají několikrát měsíčně v sídle sdružení, Kozí 8, Brno, kde rozhoduje o činnosti sdružení. Úkolem Realizačního týmu je rozhodovat především o provozních záležitostech a o krocích nutných pro neustálé zkvalitňování služeb pro uživatele a další rozvoj komunitního webu signály.cz.



Kontrolním orgánem je Správní rada, která je tvořena třemi členy, a to Mgr. Petrem Blažkem, Ing. Robertem Pechou a P. Vítem Zatloukalem, který byl členem Správní rady z pozice ředitele Sekce pro mládež ČBK, jak je to zakotveno ve stanovách našeho sdružení. Jelikož v této funkci v září skončil, vystřídal ho na pozici ředitele Sekce pro

mládež stejně jako na postu člena Správní rady signály.cz, o.s.

## Struktura komunitního webu

### Blogy

Blogy jsou jednou z možných služeb komunitních serverů. Blog v podání signály.cz funguje jako webové stránky, do kterých může uživatel vkládat obsah ve formě článků, které mohou ostatní uživatelé číst a komentovat. Blog si může založit každý registrovaný uživatel. Tato aplikace je spravována sekci Redakce a jejími dobrovolníky, kteří mají právo při závadném obsahu a porušování pravidel mazat komentáře, články, či celé blogy nebo mohou zakázat uživateli vkládat články a komentáře. Redakce zároveň také spravuje několik vlastních blogů, které mají poskytovat podnětné texty a zajímavé informace. Tyto blogy se sdružují v s.magazín. Jedná se jmenovitě o blogy Slovo na den, Událost dne, E-neděle, Křesťanská média, s.tručně a Kulturně.

V roce 2011 byl založen nový redakční blog "V akci!". Byl projektem studentek žurnalistiky, Soni Borovské a Michaely Gálové, které absolvovaly v redakci signály.cz Erasmus stáž. Jejich úkolem bylo samostatně připravit nový redakční blog, jehož obsah by přinesl do prostoru signály.cz něco nového. Nově vzniklý blog si kladl za cíl informovat uživatele o zajímavých akcích a také lidech. Na blogu vycházely většinou rozličné reportáže a stejně tak i rozhovory na témata, která se týkala cílové skupiny uživatelů.

V roce 2011 bylo na signály.cz napsáno celkem 8326 článků.

### Fotky

Aplikace umožňuje prezentování a vzájemné sdílení fotografií a alb mezi uživateli. Ti mohou omezit viditelnost svého fotoalba pouze pro určité skupiny (registrovaní, autorizovaní, přátelé, či pouze zpřístupnit fotoalbum konkrétním uživatelům signály.cz) a tím chránit své soukromí.

Počet alb publikovaných v roce 2011 byl 4 642 s počtem 142 394 fotografií.

### Akce

Jedná se o možnost zadat určitou kulturní, společenskou nebo duchovní akci do kalendáře akcí a pozvat ostatní uživatele na tuto akci. Touto službou se snažíme hlavně naplňovat cíl „Podpory rozvíjení vztahů mezi mladými lidmi a jejich setkávání v reálném světě“. Zároveň je snaha, aby akce, které se zobrazují uživatelům, byly skutečné a všechny údaje o nich byli pravdivé. Proto funguje systém schvalování, kdy každá akce je nejprve ověřena a je jí přidělena upoutávka a až poté se zobrazí všem uživatelům. O toto schvalování akcí se stará Redakce signály.cz, která navíc nejzajímavějším akcím přidává tzv. tipy, tedy určité zvýraznění. Lidé zapojení v Redakci signály.cz také sami aktivně na signály.cz zajímavé a podnětné akce zadávají. Navíc pro hodnotné a kvalitní akce nabízíme možnost spolupráce a mediálního partnerství, které realizuje sekce Marketingu, propagace a PR.

V roce 2011 bylo evidováno 1774 akcí.

## Videa

Videa jsou funkcí, která přibyla na signály.cz s novou verzí již v roce 2010. Jsou prvkem, který je v dnešní době velmi oblíben a stává se stále populárnější pro svou vizuální atraktivnost. Uživatelé mají možnost přidávat pod tuto aplikaci videa, která je zaujala. Redakce volí každý týden video týdne a doporučuje ho uživatelům ke zhlédnutí. Nejčastěji se jedná o videoklipy, avšak zařazeny mohou být také různé spoty, autorská videa nebo komentáře.

## Odjinud

Záložka „Odjinud“ nabízí přehled zajímavých internetových odkazů. Můžete tu najít „Tipy redakce“, ale i užitečné zprávy a aktuality ze světa od samotných uživatelů signály.cz.

## Hlavní strana uživatele

Standardním vybavením hlavní stránky každého přihlášeného uživatele jsou počítadla pro vzkazy, ohlášky a výzvy. „Slovo na den“, přehled narozenin přátel a také online přátelé aktuálně přihlášení na signály.cz. Pod „Co se děje...“ má uživatel možnost vidět přehled aktuálních aktivit jeho přátel, a to ať už komentáře, přihlášení se k akcím nebo různé odkazy. Vybavou hlavní stránky je taky „Dnešní výběr z blogů“, který provádí Redakce, a informace „Z jedné vlny“, o tom co se aktuálně děje na signály.cz. Je zde také možnost vyhledávání, která umožňuje hledat jak konkrétní uživatele, tak také příspěvky, blogy nebo videa.

## Historie

Historie stránek www.signály.cz sahá několik let před vznik občanského sdružení. Web vznikl v roce 2001 na Konferenci o mládeži, jako reakce na poptávku po místě, kde by byl přehled akcí pro mladé konaných jednotlivými organizacemi v církvi. v roce 2003 vznikl tzv. polomagazín - k nástěnce akcí se přidala rubrika články, ve které se publikovaly články z diecézních časopisů. S projektem signály.cz vyhrál Jan Šedo soutěž JuniorInternet. v následujícím roce vznikl magazín a zároveň arcibiskupství Olomoucké vytvořilo pracovní pozici pro redaktora signály.cz, který se tak mohl naplno věnovat rozvoji projektu do plnohodnotného magazínu s vlastní redakcí.

Zásadní zlom pak znamenal rok 2007, kdy vznikl komunitní systém. Sami mladí přišli s nápadem přetvoření magazínu signály.cz na komunitní systém a po široké diskusi na zasedání Sekce pro mládež ČBK začala příprava na zkoušku. Na Celostátním setkání mládeže Tábor 2007 byl spuštěn nový komunitní web signály.cz a mladými lidmi byl velice vděčně přijat. Vzhledem k jeho neustálému rozrůstání pak bylo během roku 2008 rozhodnuto o vzniku občanského sdružení, které by se o jeho chod staralo. Toto občanské sdružení pod názvem signály.cz, o. s. vzniklo 13. 10. 2008.

V roce 2010 byla spuštěna nová verze komunitního webu, která přinesla uživatelsky

příjemnější prostředí a kvalitnější technologii.

Komunitní web signály.cz se i nadále vyvíjí a drží krok s moderními technologiemi.



# Charakteristika a činnost jednotlivých sekcí signály.cz

## Sekce Vedení

### Personální zajištění

Koordinátor projektu byl do 30. 6.2011 Bc. Jan Šedo, od 1. 7. 2011 tuto funkci převzala Bc. Aneta Macanová.

Funkci projektové a procesní manažerky do konce roku 2011 zajišťovala Mgr. Petra Vašíčková. Tato funkce byla koncem roku zrušena a kompetence k ní náležející byly rozděleny mezi ostatní pozice vždy podle konkrétní náplně práce.

### Charakteristika sekce

Vedení zodpovídá za celý projekt jako celek a personální obsazení Realizačního týmu. Dohlíží tedy na výsledky a efektivitu organizace práce jednotlivých sekcí. Z vnějšku navazuje a udržuje kontakty s klíčovými partnery. Koordinuje také projekty, které jdou napříč jednotlivými sekcemi.

Sekce vedení několikrát měsíčně (dle potřeby) svolává zasedání Realizačního týmu a organizuje projekty, na kterých participuje více sekcí. Řeší problémy, se kterými se jednotlivé sekce setkávají, pomáhá jim organizovat práci a podílí se na zásadních rozhodnutích, která nejsou zcela v jejich kompetenci.

Sekce vedení také zajišťuje kontakt se správní radou.

### Hodnocení

Celkově se dá hodnotit rok 2011 jako úspěšný. Nesl se zejména ve znamení dvou akcí. První z nich bylo Celosvětové setkání mládeže v Madridu, kterého se signály.cz aktivně účastnily a o kterém po celou dobu informovaly jakožto oficiální informační zdroj pro Českou republiku. Po setkání také ve spolupráci se Sekcí pro mládež České biskupské konference a Asociací Křesťanských sdružení mládeže vypracovaly knihu nazvanou Pevně se držte víry.

Druhá polovina roku se nesla ve znamení oslav 10. výročí od zaregistrování domény www.signály.cz. Vyvrcholení oslav se uskutečnilo na historicky 1. plese signály.cz, který měl velký úspěch a na který pravděpodobně navážou další plesy v následujících letech. V rámci oslav se uskutečnila také výstava fotografií uživatelů signály.cz.

Rok 2011 se vydařil zejména po personální stránce, kdy se podařilo obsadit všechny pozice, včetně dlouho neobsazeného postu koordinátora vývoje, který zaujala Bc. Zdeňka Ptáčková. Změny však nastaly i uvnitř týmu, kdy šéfredaktorka Aneta Macanová

nastoupila na pozici koordinátora projektu a také Kristýna Kučerová opustila ekonomickou sekci a obsadila pozici v sekci Propagace, marketing a PR po odcházejícím Liborovi Talašovi, který funkci zaujímal pět měsíců. Na uvolněné místo v ekonomické sekci nastoupila Marie Vrzalová. Rovněž po přesunu šéfredaktorky vznikla mezera v redakční sekci, kterou zaplnila Markéta Jeníčková. Ta se na pozici vrátila po více než roční pauze. Jedinou sekci, které se nedotkly změny, je duchovní oblast, dlouhodobě zastupovaná P. Janem Krbcem. Realizační tým signály.cz zaznamenal také organizační změnu, kdy v závěru roku po odchodu Petry Vašíčkové z pozice projektové a procesní manažerky byla tato funkce zrušena a její pravomoce a povinnosti rozloženy mezi ostatní sekce.

S personálním obsazením souvisí také dvě akce uspořádané v tomto roce. První z nich je TsUnAml víkend uspořádaný pro všechny uživatele signály.cz, kteří chtěli využít možnosti setkat se s Realizačním týmem. Přestože účast na akci nebyla příliš vysoká, z řad účastníků se rekrutovalo několik nových dobrovolníků, čímž se podařilo opět rozšířit jejich řady. S nedostatkem dobrovolníků, zejména ve vývojové sekci, se signály.cz potýkají dlouhodobě. Druhou akcí je teambuildingový víkend, kde se stmelovali a poznávali zejména noví členové Realizačního týmu.

O dobré spolupráci s našimi hlavními partnery, kterými jsou AKSM a Sekce pro mládež ČBK, svědčí zejména společná práce na vydání knihy Pevně se držte víry a také při organizaci české účasti na Světovém setkání mládeže ve Španělsku. Pozitivně se dá také ohodnotit vzrůstající spolupráce s partnery, jako jsou Televize NOE a Radio Proglas nebo Katolický týdeník.

Další významnou událostí pro signály.cz je v závěru roku bezesporu také Biblický impulz, který pořádaly druhým rokem a který opět dokázal povzbudit mladé lidi k vzájemnému setkávání.

Přestože byl rok 2011 celkově úspěšný, přece jsou stále oblasti, na kterých je třeba nadále pracovat. Je to zejména posílení dobrovolnické základny v oblasti vývoje a programování komunitního webu, aby byl stále konkurenceschopným vůči ostatním nabízeným serverům, dále celkové omlazení nejen uživatelské základny, ale také členů občanského sdružení a v neposlední řadě udržení renomé zavedeného kvalitního křesťanského média, což je vždy velmi těžké.

## Sekce Marketing, propagace a PR

### Personální zajištění

V lednu 2011 funkci částečně suploval Bc. Jan Šedo, v období od února do září 2011 byl manažerem signály.cz Libor Talaš a od října 2011 je za sekci zodpovědná Kristýna Kučerová.

### Charakteristika sekce

Sekce Marketing, propagace a PR vznikla oddělením od sekce Redakce v říjnu 2008. Tato sekce se stará o velkou část vztahů signály.cz s vnějšími subjekty i se samotnými uživateli signály.cz. Komunikace a spolupráce s jinými subjekty je základním nástrojem pro vytváření všeobecného povědomí a dobrého jména signály.cz a pro budování značky signály.cz jako významného křesťanského média a partnera pro církevní instituce. Ve vztahu s uživateli zajišťuje sekce uživatelům potřebný servis v online službách a při osobních setkáních s uživateli při různých příležitostech. Péče o uživatele a řešení jejich problémů je jedním ze základních předpokladů ke spokojenosti uživatelů se signály.cz. Praktické využívání zpětné vazby uživatelů a produkce a distribuce propagačních předmětů jsou zároveň nástrojem k posílení vazby uživatelů se signály.cz, jejich identifikace se signály.cz jako s „jejich“ webem. Hlavní náplní sekce Marketing, propagace a PR byla doposud zejména propagace webu realizovaná na různých akcích určených pro křesťanskou mládež.

### Hodnocení:

Značnou část roku se sekce Marketing, propagace a PR zabývala přípravou na Světové setkání mládeže (dále SSM), které se uskutečnilo v srpnu ve španělském Madridu. Signály.cz se zapojily především přípravou krátkých videí s lekcemi španělštiny a tvorbou manuálu pro vedoucí autobusů. Přímo na místě (na předprogramu v Tarragoně a v Madridu) pak měly na starost internetovou kavárnu Na meetince. v Tarragoně se pro kavárnu našlo místo dobře dostupné všem českým účastníkům, nepodařilo se to však v Madridu, kde byla česká skupina rozdělena na několik ubytovacích jednotek a kavárna byla hůře dostupná. v Madridu se objevily problémy i s přístupem na internet, nepodařilo se nám tedy naplnit náš cíl, kterým bylo umožnit ho českým účastníkům SSM. Signály.cz se účastnily také PoMadridských setkání ve většině českých a moravských diecézích.

Na SSM Madrid jsme se připravovali i v rámci Tsunami víkendu, kterého se zúčastnili někteří z dobrovolníků signály.cz. Kromě přípravy na SSM jsme také úspěšně rozvíjeli vztahy v realitě a nejen prostřednictvím internetu, což je jedním z cílů signály.cz.

Kromě SSM byly signály.cz přítomné také na diecézních setkáních mládeže, křesťanských festivalech (Festival Na vodě, Festival VOX, Worship festival UNITED,...), Katolické charismatické konferenci, Dnech důvěry v Olomouci a dalších akcích. Stejně jako v minulých letech byly signály.cz i v roce 2011 častými mediálními partnery pro

organizátory dalších akcí pro křesťanskou mládež.

Signály.cz se zúčastnily také Poutě křesťanských médií na Svatém Hostýně. Přímo na místě probíhala soutěž pro děti, bylo možné přidat svoji prosbu nebo díky na „signalácký“ kříž. Tento kříž se pak nesl při křížové cestě, která byla závěrem poutě. Cílem do dalších let je aktivní zapojení signály.cz již při přípravě poutě a nikoli jen přímo na místě.

Mezi cíle sekce v roce 2011 se přesunul také cíl vyrábět bižuterii a tržít z jejího prodeje, který dříve patřil pod sekci Ekonomika. Tento cíl se podařilo naplnit. Proběhl Tvořivý víkend, kterého se zúčastnilo celkem devět dobrovolníků. Kromě výroby bižuterie se nám podařilo naplňovat i jeden z hlavních cílů signály.cz, totiž **podporovat rozvíjení vztahů mezi mladými křesťany a jejich setkávání v reálném světě**. Více o tomto víkendu (včetně fotografií) najdete v příloze.

Mezi cíle sekce do roku 2012 patří kromě výše zmíněného především rozvinutí stávajících mediálních partnerství a navazování nových, propagace signály.cz na křesťanských akcích pro mladé (především na Celostátním setkání mládeže ve Žďáru nad Sázavou), zapojení při samotné přípravě CSM Žďár nad Sázavou v rámci Sekce pro mládež ČBK, zvýšení počtu autorizovaných uživatelů, omlazení členské základny a organizace dalšího Tvořivého víkendu.

## Sekce Redakce

### Personální zajištění

Do 15. 8. 2011 funkci šéfredaktorky vykonávala Bc. Aneta Macanová, po té odpovědnost za sekci převzala Markéta Jeníčková.

### Charakteristika sekce

Redakce signály.cz zodpovídá za obsahové naplnění signály.cz. Hlavním cílem sekce je podporovat a motivovat uživatele k vlastní tvorbě kvalitního obsahu.

Redakce signály.cz se dělí na další dvě sekce, a to:

- a) Tvůrčí sekce Redakce signály.cz,
- b) Sekce správy obsahu a tipů redakce.

Hlavní náplní práce Tvůrčí sekce Redakce signály.cz je vytváření vlastního obsahu. Redakční články mohou být uživatelům inspirací k jejich vlastní tvorbě. Redakční články by také měly být zároveň obsahově přizpůsobené cílové skupině signály.cz a být tak pro uživatele signály.cz obohacující.

Redakce signály.cz v současné době zajišťuje dvě rubriky vycházející každý den, kterými jsou „Slovo na den“ a „Událost dne“. Dále spravuje tzv. s.magazín, který sdružuje další redakční blogy. Do s.magazínu patří např. blog Týden shrnující nejdůležitější události uplynulého týdne, blog Kulturně informující o zajímavých počinech z oblasti hudby, divadla, literatury a filmu, dále blog E-neděle publikující převzatá zamyšlení, blog Křesťanská média informující o programu rádia Proglas a TV NOE, blog s.tručně přinášející krátké zprávy důležité pro cílovou skupinu signály.cz či blog v akci!, který na signály.cz začal fungovat v září roku 2011. Při příležitosti konání některých velkých akcí zajišťuje Redakce signály.cz zpravodajství z dané akce (CSM Tábor 2007, Actlv8 a Světové dny mládeže 2008, Papežská návštěva 2009, Slavnost Orla při 100. výročí založení Orla, CSA v Kroměříži 2010, UNITED festival, Světové dny mládeže 2011).

Každý měsíc je na signály.cz věnován jinému tématu - probíhá tzv. Téma měsíce. Během roku 2011 se mezi témata objevila např. témata: Modlitba růžence, 10 let signály.cz či Evangelizační vánoce. Téma měsíce je specifické tím, že se do jeho tvorby mohou zapojit všichni uživatelé signály.cz. v rámci tématu měsíce se pro uživatele občas koná i tematicky zaměřená soutěž. Jedná se většinou o tvůrčí soutěže (blogová, fotografická). Někdy jsou také pořádány jiné doprovodné aktivity (např. ples a výstava v rámci tématu „10 let signály.cz“).

Do tohoto tvůrčího bloku se zapojuje přibližně 15 dobrovolníků, v různé intenzitě spolupráce.

Hlavní činností sekce správy obsahu a tipů redakce je monitorovat a kontrolovat obsah vložený uživateli a dále zvýrazňovat kvalitní obsah uživatelů signály.cz. Tím, že redakce s materiálem vloženým uživateli pracuje, například jej zvýrazňuje a upoutává na něj, motivuje uživatele k tomu, aby přidávali další obsah, který může být podobně zviditelněn. Tato práce spočívá v několika bodech. Dobrovolníci přidávají tzv. tipy redakce – na akce, fotky, videa a odkazy. Tyto tipy jsou v prostoru signály.cz určitým způsobem zviditelněné. Dobrovolníci také každý den vybírají z vydaných blogových příspěvků tři nejzajímavější a upozorňují na ně prostřednictvím Výběru z blogů. Dobrovolníci také připravují tzv. Video týdne. Dobrovolníci se dále starají o správu nástěnky akcí (<http://signály.cz/akce>) – schvalují akce vložené uživateli, sami vkládají zajímavé akce, případně akce štítkují či upravují.

Redakce se také stará o propagaci obsahu signály.cz skrze sociální síť facebook.com.

Úkolem redakce je dále kontrola obsahu a případně odstraňování dat porušujících Pravidla signály.cz. Jejím úkolem je také zjednat nápravu, a to buď napomenutím uživatele, nebo v případě opakovaného porušování pravidel stanovením adekvátního trestu.

Do tohoto bloku se zapojuje přibližně 14 dobrovolníků.

Redakce samozřejmě spolupracuje s ostatními sekcemi. Ve spolupráci s Duchovní sekcí se snaží vnášet do prostoru signály.cz hlubší duchovní rozměr a zároveň dohlížet na to, aby obsah na signály.cz nebyl v rozporu s učením církve. Spolu se sekcí Marketing, propagace a PR Redakce signály.cz podporuje setkávání mladých lidí nejen v internetovém prostoru, ale i v realitě (např. prostřednictvím soutěží, pořádaných akcí apod.).

## **Hodnocení**

V letošním roce se uskutečnila personální změna na pozici šéfredaktora. Této funkce se po Anetě Macanové ujala Markéta Jeníčková. Aneta Macanová tým signály.cz neopustila, ale stala se novou koordinátorkou projektu signály.cz.

V prvním pololetí se redakce zabývala především přípravou na Celosvětové setkání mládeže se Svatým Otcem ve Španělském Madridu a také správou oficiálního českého blogu tohoto setkání. Rovněž redakce spravovala různé redakční blogy a pokračovala v tradici témat měsíce.

Prázdniny 2011 byly na signály.cz ve znamení Světových dnů mládeže, které probíhaly v Madridu. Redakce se po dobu konání této akce snažila zprostředkovat toto setkání i těm uživatelům, kteří z nejrůznějších důvodů do Madridu nejeli. V tuto dobu přinášely signály.cz zpravodajství i různá svědectví z akce.

Po samotném setkání se Redakce signály.cz významně podílela na tvorbě knížky „Pevně se držte víry – Benedikt XVI. s mládeží v Madridu“. Kniha vyšla v nakladatelství Paulínky v počtu 1000 výtisků a byla distribuovaná jak prostřednictvím signály.cz, tak i Diecézních center pro mládež a v knihkupectvích.

Podzim roku 2011 byl poznamenán personálními změnami jak v Redakci signály.cz, tak i v celém týmu signály.cz. Nová šéfredaktorka, Markéta Jeníčková, částečně změnila formální strukturu Redakce signály.cz tak, aby byla struktura redakčního týmu více zřetelná.

V září 2011 posílily Redakci signály.cz dvě stážistky ze Slovenské republiky– Soňa Borovská a Michaela Gálová, které zde absolvovaly svou Erasmus pracovní stáž. Stážistky se zapojily do chodu redakce a jedním z výstupů jejich činnosti byla na příklad nová rubrika v akci!, díky které měli uživatelé možnost přečíst si např. rozhovory se zajímavými osobnostmi, reportáže z akcí či informace o kapelách.

Během podzimu se také podařilo udržet a částečně rozšířit síť spolupracovníků. Došlo k obnově témat měsíců a posílení rubriky Událostí. Pro uživatele se konalo několik soutěží.

Výzvou do dalšího roku je hlavně zlepšení propagace a upozorňování na kvalitní obsah, který je na signály.cz publikován. v rámci toho se hlavně jedná o změnu struktury s.magazínu. Další výzvou je i promyšlení nové koncepce diskuzí na signály.cz, prohloubení duchovního rozměru signály.cz a reflektování Celostátního setkání mládeže, které se o prázdninách roku 2012 bude konat ve Žďáře nad Sázavou.

## Duchovní sekce

### Personální zajištění

Za duchovní sekci je zodpovědný P. Mgr. Jan Krbec.

### Charakteristika sekce

Duchovní sekce se ve spolupráci s ostatními sekcemi, a to především s Redakcí, snaží u signály.cz prohloubit duchovní rozměr a vytvářet takové prostředí, které uživatelům pomůže upevnit víru a podnítit jejich zájem se ve věcech víry dále vzdělávat. Úkolem Duchovní sekce signály.cz ve spolupráci s redakcí je ukázat svým uživatelům, že křesťanství je aktuální náboženství, které má smysl a cíl.

Duchovní sekce působí na třech úrovních. v rámci první oblasti působení duchovního signály.cz jde o duchovní doprovázení Realizačního týmu a nejbližších spolupracovníků ve formě osobních rozhovorů. v druhé oblasti působení jde o účast na poradách a konzultace problému vzniklých při vytváření signály.cz. a v třetí oblasti jde o zajištění moderace diskuzí s duchovními tématy, odpovědi na soukromé dotazy uživatelů, zajišťovat kontrolu „duchovních“ blogů Redakce, formulace a zveřejnění stanovisek Katolické církve.

### Hodnocení

V rámci možností se v roce 2011 dařila účast na poradách spojených s duchovním slovem (krátké zamyšlení nad biblickým textem). Proběhla také osobní setkání s jednotlivými členy týmu (víra v rodině, duchovní příprava na manželství,...). v obou těchto aktivitách se bude pokračovat i v následujícím roce se snahou o jejich prohlubování. Tato možnost duchovní podpory je nabízena všem členům týmu. Proběhly také dva víkendy pro tým a nejbližší spolupracovníky, na kterých hrála významnou roli právě také duchovní obnova, o kterou se staral p. Jenda Krbec. Prvním z těchto víkendů byl TsUnAmi víkend, který měl ráz čistě duchovní obnovy, druhý byl spíše teambuildingovým víkendem pro členy Realizačního týmu, jehož součástí byl duchovní program. Proběhl také „Týden modliteb za signály.cz“, jehož texty měl na starosti duchovní. Nebylo však a není v silách sekce moderace diskuzí, zůstává několik nezodpovězených odpovědí na soukromé dotazy uživatelů.

Nepodařilo se splnit cíl do roku 2011, kterým bylo vytvořit síť duchovních osob (zasvěcené osoby), které by poskytovaly duchovní podporu uživatelům na signály.cz. Stává se to tak výzvou do dalšího roku.

Kromě P. Jana Krbce, který je za sekci zodpovědný, zde působí také další kněží z celé České republiky, kteří jsou neorganizovanými přispěvateli. Hlavním problémem této sekce je nedostatek času duchovního, který je způsoben jeho působením v DCŽM Mamre (Osová Bítýška).



## Sekce vývoj

**Název sekce:** Vývoj

**Personální zajištění:**

Hlavním zodpovědným byl do konce června 2011 Bc. Jan Šedo, který suploval koordinátora vývoje. Po jeho odchodu ze signály.cz se zodpovědnou za tuto sekci stala Bc. Zdeňka Ptáčková.

**Charakteristika sekce**

Fungování sekce zasahuje do veškeré správy fyzického počítače – serveru, na němž signály.cz běží, dále starost o veškeré programové vybavení a všechny funkčnosti aplikace, včetně administračních částí. Dále sekce zajišťuje grafické práce spojené s návrhy a aplikacemi návrhů do systému, poskytuje podporu uživatelům v rámci diskuzí a blogů a správu mnoha aplikací třetích stran, kterou využívá samotný vývojový tým, další sekce signály.cz nebo samotní uživatelé.

Převážná část práce je samotné psaní a úprava skriptů používaných programovacích jazyků, dále správa spousty různorodých nástrojů. Při úpravách se jedná většinou o záležitosti spojené s mediálními partnery, inzerenty nebo upřednostňování některého obsahu apod. Údržba systému obsahuje neustálý návrh aplikace, struktur databáze, grafického uživatelské rozhraní a samozřejmě samotné programování.

Úkolem sekce je zajištění provozu serveru, samotné aplikace komunitního systému signály.cz. Dále provádění aktuálně potřebných změn v systému, které nemohou provádět ostatní uživatelé a administrátoři. a v neposlední řadě vývoj samotného systému.

**Hodnocení:**

V roce 2011 proběhla především velká změna hardwarového charakteru, kdy byly instalovány nové komponenty (disky, paměť, procesor) pro server, na němž signály.cz běží, což má za následek stabilnější a rychlejší připojení. Dále se ve vývojové sekci pracovalo především na zkvalitnění služeb poskytovaných v souvislosti s novou verzí webu. Mezi jinými byla např. zavedena možnost propojení uživatelského účtu na signály.cz s účtem na facebooku, byly rozšířeny možnosti nastavení bezpečnosti u osobního účtu a proběhla řada drobných úprav grafických prvků webu. Dalším úspěchem bylo nasazení systému pro správu úkolů Redmine, díky němuž nyní můžeme efektivněji pracovat na zlepšování vývojové i obsahové stránky webu. Sekce v roce 2011 trpěla nedostatkem dobrovolníků. Výzvou do dalšího roku se tak stalo obnovení týmu dobrovolníků.

## Sekce Ekonomika

### Personální zajištění

Zodpovědnost za ekonomickou sekci měla do konce září Kristýna Kučerová, v říjnu ji nahradila Marie Vrzalová.

### Charakteristika sekce

Sekce Ekonomika začala samostatně fungovat v květnu roku 2009. Jejím úkolem je zajištění dostatku financí na bezproblémový provoz a další vývoj komunitního webu signály.cz. Velkým finančním zdrojem pro signály.cz jsou různé granty od organizací a dary od fyzických a právnických osob. Dále také prodejem fundraisingových předmětů. Sekce má za úkol evidovat veškeré příjmy a výdaje a zpracovávat je pro účetnictví. S tím souvisí starost o běžný účet a pokladnu občanského sdružení.

Aby sekce fungovala tak jak má, jsou zapotřebí dobrovolníci převážně ze sekce marketingu, kteří pomáhají při prodeji fundraisingových předmětů na různých akcích pro křesťanskou mládež. Další velmi důležitou osobou pro chod sekce je účetní. Fungování ekonomické sekce zasahuje do všech ostatních sekcí signály.cz. o. s. Bez dostatečných příjmů by totiž ostatní sekce jen stěží fungovaly.

### Hodnocení

Na jaře roku 2011 signály.cz žádaly o grant z Jihomoravského kraje, který byl úspěšný a kraj nám přispěl 30 000 Kč na provoz kanceláře signály.cz. Během roku 2011 byla sestavována žádost o grant Renovabis, která však bude podána až v únoru roku 2012. Neúspěšnou žádostí byla žádost o grant, který byl vypsán MŠMT ČR.

Občanské sdružení signály.cz, o. s. má v současné době 217 členů. Jeho hlavním cílem je oslovit nové členy signály.cz, o. s., především mladších 26 let. v rámci snahy oslovit spíše mladší členy byla od dubna 2011 stanovena výše členského příspěvku pro studenty 100 Kč/rok a pro pracující 200 Kč/rok. Neúspěšné byly snahy oslovit firmy, které by projekt pravidelně sponzorovaly. Naopak se podařilo uživatele informovat o finanční náročnosti projektu. Díky akci „Rozprodávání loga signály.cz“, ve které si každý uživatel mohl „vybarvit“ kousek loga signály.cz (1 Kč daru = 1 px vybarveného loga), se podařilo vybrat necelých 90 000 Kč. Tyto peníze byly použity především na nákup nového serveru a další technické vybavení.

Za úspěšný lze považovat prodej fundraisingových předmětů, především díky zřízení e-shopu, kdy uživatelé mají možnost si na webovém portálu signály.cz objednat z mnoha předmětů, které jim jsou posléze zaslány poštou. E-shop byl zřízen v průběhu roku 2011.

Další úspěšnou akcí občanského sdružení byl 1. ples signály.cz, který se konal 11. 11. 2011 v prostorách salesiánského centra v Brně - Žabovřeskách. Díky této akci signály.cz mohly získat další finanční prostředky na svůj vývoj (především prodejem

vstupenek a lístků do tomboly). Tombolu jsme mohli uspořádat díky štědrým sponzorům a dárcům.

Mezi cíle sekce v následujícím roce patří zejména podpořit prodej fundraisingových předmětů na e-shopu, oslovit firmy, které by mohly být dlouhodobějšími sponzory, uspět v grantových výzvách, získat více firem, které budou inzerovat na signály.cz (i pravidelně) a více tržít z prodeje fundraisingových předmětů.

## Činnost občanského sdružení

### Propagační činnost

Signály.cz se během roku prezentovaly na mnoha akcích, kde svým uživatelům umožňovaly registraci a autorizaci, členství v občanském sdružení a zakoupení fundraisingových předmětů. Hlavním cílem účasti na těchto akcích byla také snaha o vejítí do povědomí veřejnosti a mediální partnerství s organizátory jednotlivých akcí. Odpovědnou sekci, která tuto činnost realizovala je sekce Marketingu, propagace a PR, která je tvořena dobrovolníky z celé České republiky.

### Vzdělávací a formovací akce

Signály.cz také realizovaly vlastní projekty, kterými se snažily hlavně zvyšovat kvalifikovanost svých pracovníků a dobrovolníků pro zvyšování kvality poskytovaných služeb. Za velmi důležité signály.cz považují také duchovní růst lidí, kteří se na tvorbě signály.cz podílejí. v roce 2011 se jednalo hlavně o TsUnAmi víkend, teambuildingový víkend pro Realizační tým a Tvořivý víkend.

#### ***TsUnAmi víkend***

O víkendu 18. - 20. 3. 2011 jsme strávili velmi příjemný a podnětný víkend s názvem Tsunami víkend signály.cz. Tento název vznikl jako předurčení zvednutí velké vlny ve směru letošního světového setkání mládeže v Madridu. Každý z nás je jako kapka v moři, ale společně jako vlna můžeme v mnohém pohnout věcmi. Víkend se tak nesl v duchu duchovního, pracovního i zábavného a teambuildingového setkání, jehož hlavním tématem byl dopis papeže Benedikta XVI. Společně v pracovních skupinkách jsme se pak snažili myšlenky přetvořit v plány a činy, kterými by signály.cz mohly předat papeže a podpořit dnešní mládež. Na víkend byli pozvaní všichni pracovníci, spolupracovníci, dobrovolníci a přátelé signály.cz. Celkově se nás sešlo devatenáct, a to včetně Realizačního týmu a také vzácného hosta P. Vítka Zatloukala.

### Akce jiného druhu

#### ***Ples***

Dne 11. 11. 2011 se v Salesiánském středisku v Žabovřeskách konal historicky 1. ples občanského sdružení signály.cz, který byl realizován k 10. výročí existence domény signály.cz. Ples byl koncipován v rodinném duchu Realizačního týmu, uživatelů a všech přátel a sponzorů. Celkově tak prostory Salesiánského sálu poskytly prostor pro téměř 150 lidí. o lístky byl opravdu velký zájem, již týden před plesem byly vyprodané. v programu se účastníci mohli těšit na taneční soutěž, bohatou tombolu, předtančení s hlavní

koordinátorkou signály.cz Anetou Macanovou a také na půlnoční překvapení. To stručně představilo vznik a vývoj signály.cz. k dispozici byl také bar, který provozovaly samotné signály.cz, a proto nabízel občerstvení za lidové ceny. Po celou dobu hrála dvoučlenná kapela NotaBene, která se snažila vycházet vstříc přáním účastníků.

### **Biblický impulz**

V průběhu podzimu 2011 probíhal celorepublikový projekt „Biblický impulz“, který představoval celou řadu malých akcí pořádaných samotnými studenty. Jedná se o ekumenický projekt, který si kladl za cíl seznámit věřící studenty a prohloubit jejich vztah k Bibli. Záštitu nad celou akcí převzala Sekce pro mládež ČBK, Ekumenická rada církví, Mons. Jan Graubner, arcibiskup olomoucký a Mons. František Radkovský, biskup plzeňský. Organizátorem celého projektu byly signály.cz, o. s. v partnerství s VKH ČR, Karmelitánským nakladatelstvím a Českou Biblickou společností. Celkové hodnocení tohoto projektu a další podrobnosti viz. Příloha.

### **Spolupráce s jinými subjekty**

Web signály.cz založila Sekce pro mládež ČBK ve spolupráci s Asociací křesťanských sdružení mládeže, o. s. v roce 2001. Vznik signály.cz, o. s. byl iniciován pro umožnění lepší správy komunitního webu především pro narůstající objem práce, který nezapadal příliš dobře do činností těchto dvou organizací. Obě organizace se ale nadále na projektu intenzivně podílejí po všech stránkách. Průběžně signály.cz spolupracovaly rovněž s jednotlivými (arci)diecézními centry mládeže a (arci)diecézními centry života mládeže.

Po celý rok byla navazována komunikace s organizátory různých akcí formou mediálního partnerství. Jednalo se o festivaly (VOX, Festival na vodě, UNITED, Festival pod věží, ...), Dny důvěry v Olomouci, SKAM, Půť zalíbených, UNIT atd.

Spolupráce s jinými médii byla dříve v sekci Vedení a Redakce signály.cz. Ze strany signály.cz jsou ostatní křesťanská média prezentována na blogu media.signaly.cz. o signálech se psalo několikrát v Katolickém týdeníku, dále v časopise Tarsicius a IN!, v regionálních a lokálních křesťanských časopisech a zpravodajích a na některých webech. K navázání větší spolupráce s jinými médii došlo v létě 2009, mimo jiné v souvislosti s přípravou konference Křesťané a internetové společenské sítě. Jednání proběhly s Radiem Proglas, Katolickým týdeníkem, redakcí webů Pastoračního střediska Arcibiskupství pražského (zejména víra.cz, pastorage.cz a další tematické weby) a s dalšími subjekty.

## Finanční rozpočet za rok 2011

|                                    |                    |
|------------------------------------|--------------------|
| <b>Příjmy</b>                      |                    |
| Prodej materiálu                   | 87 000 Kč          |
| Prodej služeb                      | 72 000 Kč          |
| Granty                             | 25 000 Kč          |
| Členské příspěvky                  | 22 000 Kč          |
| Dary                               | 86 000 Kč          |
| Jiné ostatní výnosy                | 1 000 Kč           |
| <b>Příjmy celkem</b>               | <b>293 000 Kč</b>  |
| <b>Výdaje</b>                      |                    |
| Spotřeba materiálu                 | 130 000 Kč         |
| Spotřeba energie                   | 16 000 Kč          |
| Ostatní služby                     | 102 000 Kč         |
| Mzdové náklady                     | 58 000 Kč          |
| <b>Výdaje celkem</b>               | <b>306 000 Kč</b>  |
| <b>Rozdíl mezi příjmy a výdaji</b> | <b>- 13 000 Kč</b> |

## Závěrečné slovo a poděkování sponzorům

Na závěr bychom chtěli poděkovat všem, kteří nás v naší činnosti v roce 2011 podpořili, a to ať už modlitbou, finančně nebo přidáním své ruky k dílu při různých akcích.

Velké díky patří především Sekci pro mládež ČBK a Asociaci křesťanských sdružení mládeže, bez kterých by projekt signály.cz nevznikl a kteří se výrazně podílí na jeho fungování.

Děkujeme také nadšeným dobrovolníkům, kteří pomáhali občanskému sdružení signály.cz, aby se o něm ve světě vědělo a přispěli k realizaci jejich cílů. Jde o nevyčíslitelnou pomoc, bez níž by signály.cz nikdy nemohly být tím, čím jsou, neboť jejich hlavní myšlenkou je právě ono "jeden pro druhého".

Díky za každou ochotu, úsměv, oběť, které se uskutečňují skrz signály.cz pro druhé. Díky všem uživatelům, kteří využívají signály s otevřeným srdcem, nejen pro svůj vlastní růst, ale také se otvírají pro druhé. Díky všem, kteří plní tento web obsahem s upřímným srdcem a pomáhají rozsévat semínko naděje, radosti a lásky. Díky všem, kteří jste "Světlem světa a solí země" právě na signály.cz.

Velké díky patří také všem partnerům, kteří nás podporují a s nimiž nejen mediálně spolupracujeme:

- Radio Proglas
- Katolický týdeník
- časopis Tarsicius a IN

Díky všem sponzorům, kteří nám poskytli finanční podporu:

- Ministerstvu kultury České republiky
- Jihomoravskému kraj
- P. Martinovi Holíkovi
- Všem, kteří si „vybarvili“ část loga signály.cz

## Kontaktní a identifikační data

**Název organizace:** signály.cz, o. s.

**Datum registrace:** 13. 8. 2008

**Sídlo organizace:** Kozí 8, 602 00 Brno

**Statutární zástupce:** Bc. Aneta Macanová

**Telefon:** 775 907 333

**E-mail:** predseda@signály.cz

**IČO:** 22720758

**Bankovní spojení:** Fio banka

**Číslo účtu:** 2800033168/2010



## Přílohy

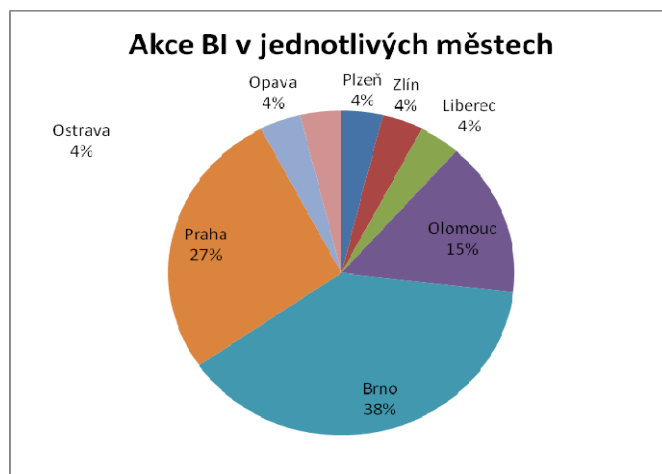
### Hodnocení projektu Biblický impulz

Cíl: Vzájemné poznání věřících a hledajících studentů

Realizace akcí: podzim 2011

### Rychlá statistika

- počet akcí: **26**
- průměrný počet účastníků jedné akce: **14**
- počet zapojených studentských měst: **8**
- počet účastníků akcí BI(cca): asi 178 (podle zpětné vazby ze 13 akcí)
- počet partáků: **12**



### Souhrn základních informací vycházející z dotazníků:

- 36% dotazovaných vyplňovalo tento dotazník i loni
- nejčastěji lidé nic nezorganizovali, protože na to nenašli čas, netroufli si na to a nechtělo se jim
- pouze 1 přišel projekt komplikovaný a nesrozumitelný
- o projektu se lidé nejčastěji dozvěděli z internetu nebo ho už znali z loňského roku
- 93% považuje myšlenku BI za dobrou až „super nápad“
- propagaci považovalo stejně jako minulý rok 74% za dobrou až výbornou
- grafické zpracování zaujalo 64%, 33% na něm nenachází nic zvláštního, nezaujal ho
- 97% je nakloněno realizaci BI i další rok

- samotné akce pak byly ze strany 13 dotazovaných impulzáků hodnoceny kladně, pouze 3 uvedli, že „nic moc“ nebo že očekávali větší účast. Většina z nich také neměla s organizací žádné větší problémy a měli z nich pocit, že akce měly přínos.

## Články uveřejněné na signály.cz

### Tvořivý víkend se signály.cz

KRISTÝNA KUČEROVÁ

23. 4. 2011 11:56

RUBRIKA: O NÁS | ŠTÍTKY:TEMA:FINANCOVANI

První víkend v dubnu se uskutečnil [Tvořivý víkend s výrobou náušnic pro signály.cz](#).

Hlavním posláním víkendovky, která proběhla v brněnském [s.lifu](#), bylo setkání uživatelů signály.cz v reálném světě (a nejenom přes internet :)) a výroba náušnic, které se později prodávaly na diecézních a arcidiecézních setkáních mládeže v Brně, Olomouci, Hradci králové a ve Štramberku (Ostravsko-opavská diecéze).

Sešlo se nás celkem devět nadšenců z celé republiky (nechyběli zástupci z Moravy ani z Čech :)) a za podpory několika obyvatel s.lifu se nám podařilo vyrobit asi 200 párů náušnic, nějaké přívěsky a náramky.

Vyráběli jsme z korálků, z FIMO hmoty a taky pomocí plstění. Na fotky přímo z jádra všeho dění se můžete podívat tady: <http://www.signály.cz/fotky/44832>

### **A co na Tvořivý víkend říkali přímo účastníci?**

Článek účastnice a zároveň jedné z pořadatelek víkendu si můžete přečíst přímo tady :))

*Dva pánové, pět slečen, dvě paní - každý z jiného místa republiky. Jeden dům, plná lednička, zarovnaný stůl. Spousta drátků, hora korálků, Fimo a konec konců spousta podařených výrobků. Velmi příjemně strávený víkend charakterizovala hitparáda jednoho mimochodem velmi šikovného mladíka a nekonečně mnoho perel (nejen těch na šňůrce). Nejdříve jsme vyráběli z korálků. Když zásoby došly, přešli jsme na „fimaření“ – nastala chvíle, kdy každý mohl pustit svou fantazii na špacír. Proto není divu, že vznikaly náušnice ve tvaru rákosníčků, tučňáků, ovešek (Shaun =)), melounů, kachniček, žabek a tak všelijak. Pár odvážnějších slečen se dalo do vyrábění se strojkem. Snaha udělat hada co nejdelšího a nejbarevnějšího se vyplatila a vznikaly tak vážně originální kombinace.*

*Řetízky, náušnice....a pořád dokola. Sem tam se našel někdo, kdo si chtěl vybit energii plstěním. Probodávat vlnu na molitanové podložce není vůbec náročné, ale efektní a místy bolestivé =D. Vzhledem ke krásnému aprílovémupočasí jsme si užili i venkovního prostředí. Trouba hrála na plné obrátky a veškerá zvěř námi vytvořená se pekla spolu s vynikajícím obědem. Místní mistr vtipu a fotografie neváhal zachytit proces výroby a zapojit ruku k „dítku“. Některé parádnice se vyfotily a tak vznikla i jakási památka. Nakonec bych chtěla poděkovat všem, co přijeli a podpořili svou fantazií a šikovností signály.cz.*

@MishaZ

**Na tvořivém víkendu se nám podařilo spojit příjemné s užitečným. Ještě jednou díky všem, kteří nám pomohli.**

Zkrácená verze, celá zde: <https://tym.signály.cz/1104/tvorivy-vikend-se-signaly-cz>

## signály.cz budou mít novou koordinátorku

ANETA MACANOVÁ

21. 5. 2011 0:16

RUBRIKA: O NÁS | ŠTÍTKY:KOORDINÁTOR

*Po 4 letech, kdy signály.cz vedl [HejTi](#) (Jan Šedo), se koordinátorkou signály.cz stane [leukkippe](#) (Aneta Macanová). Předání proběhne na mši svaté za všechny, kteří se na signály.cz podílejí, 25. 6. v Brně: <http://www.signály.cz/mse-za-tym>. Budeme rádi, když přijedeš. a pokud se chceš dozvědět něco o nastávající koordinátorce signály.cz, čti dál.*

Kdo je to vlastně ten koordinátor/koordinátorka signály.cz

Je to člověk zodpovědný za celkový chod signály.cz, který je hlavní činností stejnojmenného občanského sdružení. Koordinátor je zároveň předsedou tohoto sdružení. Protože na signály.cz jeden člověk zdaleka nestačí, sestavuje si tzv. [Realizační tým](#), který mu pomáhá řešit věci v jednotlivých oblastech (duchovní, redakci, marketingu, vývoji a ekonomice). Koordinátorem signály.cz, respektive předsedou [signály.cz, o. s.](#), je člověk jmenován [Správní radou](#) tohoto sdružení, která hlídá, aby signály.cz plnily svoje původní poslání - být webem pro mladé křesťany.

Co říct o sobě?

Přemýšlela jsem, jak se mám představit. Chtěla jsem vymyslet něco originálního... Jenže jsem si uvědomila, že v dnešní době samých inovací, originalit a upgradů je vlastně největším originálem být přirozený, normální, být sám sebou. Takže to vezmu velmi prostě.

Jmenuji se Aneta Macanová a je mi 21 let. Už víc než dva roky se raduji ze života po boku svého manžela Petra. Společně podporujeme v růstu naši půlroční dceru Adélku a, dá-li Pán, doufáme, že nezůstane jen u ní

Vyrůstala jsem společně se čtyřmi sourozenci a svou víru jsem převzala od mojí maminky. Po studiu na biskupském gymnáziu v Brně jsem se vydala studovat na Fakultu Sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně, kde jsem absolvovala bakalářskou žurnalistiku a psychologii. Momentálně pokračuji ve studiu psychologie a (samozřejmě kromě práce na signály.cz ) je mým přáním uplatnit se v oblasti psychologického poradenství.

Když se zrovna nestarám o dcerku a domácnost nebo nestuduji a nepracuji, tak ze všeho nejradši dávám přednost kontaktu s lidmi. Mezi nimi se cítím jako ryba ve vodě. Být s lidmi je vlastně můj největší koníček. Kromě lidí mám ale ráda také četbu, spánek (na který je čím dál míň času) a všechny možné hlavolamy, křížovky, sudoku, hádanky a podobně.

Jak se leukkippe dostala k signály.cz...

V srpnu to bude rok, co jsem na signály.cz začala pracovat jako šéfredaktorka. Nastoupila jsem s přáním přinést mladým lidem co možná nejvíc kvalitního obsahu – článků, akcí, odkazů, ... a možná právě proto, že jsem na signály.cz začala v redakci, je to i jeden z mých cílů, kterých bych chtěla dosáhnout jakožto koordinátorka. Signály.cz jsou pro mě bezpochyby místem, kde se mohou virtuálně setkávat mladí lidé, mohou najít tipy na zajímavé věci a mohou na nich také strávit mnoho času. Signály.cz mají zároveň velký potenciál přinést mladým lidem nejen zábavu, ale i poučení. a mým velkým přáním je toho dosáhnout.

Také vnímám jako velmi důležité oslovit především novou generaci mladých lidí a ukázat jim signály.cz jako jednu z alternativ, jak trávit čas na internetu. Signály.cz jsou komunitním webem pro křesťanskou mládež a toto zaměření je pro mě velmi důležité. Věřím, že i Celostátní setkání mládeže ve Žďáru nad Sázavou chystané na příští srpen bude silným impulsem k tomu, aby na signály.cz našli cestu další mladí lidé.

Přijde změna?

Rozhodně pro mě není jednoduché přebírat práci po HejTim, který signály.cz věnoval spoustu času a odvedl na nich kus práce, který se dá těžko pojmenovat slovy. Samozřejmě mu pomáhala řada dalších lidí, kteří se postupně střídají, a z nichž také část zůstává. Na spolupráci s nimi se už teď moc těším. v mnoha oblastech se HejTimu svými schopnostmi nevyrovnám. Doufám, že se mu tedy vyrovnám alespoň v nasazení a odhodlání pracovat pro signály.cz.

A co dál...

Ráda bych signály.cz dovedla k nadcházejícímu Celostátnímu setkání mládeže ve Žďáru a dala jim impulz k dalšímu růstu. Jak všichni víme, cesty Boží jsou nevyzpytatelné a já nevím, co bude za rok. Zda budu v práci na signály.cz pokračovat nebo ne. Jisté ale je, že tu nebudu pracovat navždy a bude se hledat nový koordinátor, kterým je s velkou pravděpodobností někdo z vás. Už teď je ale potřeba doplnit tým signály.cz o další pracovníky i dobrovolníky tak, abychom mohli organizačně fungovat a napnout síly k naplňování našich cílů.

Zkrácená verze, celá zde: <https://tym.signaly.cz/1105/signaly-cz-budou-mit-novou>

## Rvačka o písmenka, pozvánka na pouť - tak probíhá rozprodávání loga signály.cz

HEJTI

31. 5. 2011 11:41

RUBRIKA: PODPOŘ SIGNÁLY.CZ | ŠTÍTKY: SBIRKA2011, ROZPRODÁVÁNÍ LOGA ,  
TEMA: FINANCOVANI

Před 10 dny jsme spustili "rozprodávání loga signály.cz", abychom sehnali prostředky na jejich provoz pro letošní rok. Již se rozprodalo 23 668 obrazových bodů z celkových 160 000. Dává nám to tak skvělý předpoklad, že když se přidají další uživatelé, podaří se nám prostředky pro tento rok seskládat z darů, které jsou třeba jen 25Kč.

Je velice zajímavé pozorovat, jak se logo prodává a co lidé dávají do pozdravů ke svým částem loga. Postupný růst cifry můžete sledovat na <http://tym.signaly.cz/1105/kupte-si-kousek-signalackeho-loga>, ale nedalo mi, abych to neokomentoval ve zvláštním příspěvku.

Slibovaná rvačka



Největší bitva se strhla o písmenka v názvu "signály.cz" a o vlnku v mottu signály.cz. Nejlítější byl souboj o písmeno "s", kdy platba od zájemkyň (dvě kamarádky, které se domluvily, že si ho pořídí společně) přišla jen o několik minut dříve než peníze od dalšího zájemce, se kterým jsme se domluvili, že si nakonec místo toho vezme "z". Nedá mi také upozornit na nápad Evulky s jejím přítelem Radiem - Filipem Ge, kteří si koupili "Géčko" ;o)

Jsou tady ale i tací, kteří se na rvačku dívají, smějí se a vyplňují místa o která se nikdo nepere - například vzniklé mezírky mezi písmeny.

Hardware táhne

Je vidět, že čím konkrétnější věc, na kterou vybíráme, tím lépe se prodává - už máme zaplacený nový procesor do serveru a částečně už také RAM. Ještě by to chtělo nějaké peníze na disky a budou vám zase signály.cz běhat o dost rychleji.

Zcela záměrně ale také někteří přispívají například na propagaci v Madridu či obecně na propagační materiály se vzkazem "Ať jsou uživatelé sami propagačním materiálem! :))" nebo na školení s podmínkou "AtNaSkoleniNikdoNespi!"

Za kolik?

Dary začínají od 25 korun. Každý tak přispívá podle svých možností a je vidět, že funguje systém, kdy každý dá trochu a dohromady je to hodně. Pro statistiky: průměrná hodnota daru je 216Kč, pro opravdové statistiky: střední hodnota všech darů je 190. ;o)

Co vzkazují kupující?

Povzbuzují obecně signály.cz třeba výzvou "Ať se nám vlní :-)", či trochu sportovně "Signály, do toho!". Pozdravuje vás třeba vendykr či jenda vyzývá "Bud'me skvělými lidmiTÉTOzemě.AťžijouSIGNÁLY! J;)+". Uživatel novinář vás zve pro změnu na svůj web <http://cafik.xf.cz/> a ladabar na pouť litoměřické diecéze s názvem [Pod NA PÓť](#), která má i svojí [videopozvánku na youtube.com](#). v pozdravech se najde i osobní vyznání: Jen on je má skála!

A na závěr ten nejdůležitější pozdrav od uživatele dishtarsun:

**Laudetur Iesus Christus**

Děkujeme!

Všem, kteří přispěli, moc děkujeme, že nám umožňují dále zajišťovat provoz a rozvíjet signály.cz. Těšíme se, že se brzy logo pěkně vybarví celé.

**Podpoř signály.cz i Ty!**

<https://tym.signály.cz/1105/rvacka-o-pismenka-pozvanka-na>

## Co signály.cz (ne)dělaly na pouti

ANETA MACANOVÁ

6. 6. 2011 17:15

RUBRIKA: O NÁS

Zástupci signály.cz se už druhým rokem vypravili na pouť křesťanských médií, aby ukázali babičkám a dědečkům, že signály.cz, a internet obecně, je také médium, co má silný zvuk. Poutě na Svatém Hostýně se vydařila, ale největší radost nám udělali uživatelé, kteří se za námi přišli podívat!

Poutě, která se konala v sobotu 4. června, pro nás znamenala další příležitost, jak se setkat s našimi uživateli a jak o sobě dát vědět i mezi dalšími lidmi. Od začátku jsme věděli, že nechceme na Hostýně přijet jen s prodejním stánkem, ale že chceme vytvořit smysluplné aktivity pro všechny věkové kategorie.

### Úmysly křížové cesty

Velkým "lákadlem" na stánku signály.cz byl dřevěný kříž, na který se od začátku chodili dívat poutníci a ptali se nás, k čemu ho tam máme. Po tom, co jsme jim vysvětlili, že se ponese v průvodu při křížové cestě, a že si na něj mohou nalepit úmysl, za který ji chtějí obětovat, začal se rychle plnit kartičkami s nejrůznějšími prosbami.

### Poznej Svatý Hostýn

Ty mladší zase k našemu stánku přitahovaly samolepky, které mohli vahrát v soutěži "poznej Svatý Hostýn se signály.cz". Úkolem bylo zodpovědět připravené otázky o tomto poutním místě. Výhodou bylo, že vyhrát mohl úplně každý :-)

### Turnaj v piškvorkách

Na turnaj už v tak nabitém programu nezbývalo mnoho času, takže se do hraní piškvorek pustilo jen pár nadšenců, které neodradil ani prudký déšť.

Poutě pro nás byla skvělým zážitkem a jsme rádi, že jsme se jí mohli zúčastnit. Rádi jsou určitě i naši dva nově autorizovaní uživatelé. Doufáme, že se příště sejdem třeba právě s Tebou. a nemusíš čekat ani celý rok. Stav se za námi třeba na Charismatické konferenci, v Madridu a nebo na Festivalu United!

<https://tym.signaly.cz/1106/co-signaly-cz-ne-delaly>

## Soutěž o nejlepší fotku z Madridu již má své vítěze

MAJKIII

19. 10. 2011 13:45

## RUBRIKA: AKTUÁLNÍ ZPRÁVY

Od poloviny září probíhala na komunitním webu křesťanské mládeže signály.cz fotografická soutěž o nejlepší fotku ze Světového setkání mládeže v Madridu. Do soutěže bylo nominováno přes dvě stě fotografií. o vítězích rozhodli sami uživatelé signály.cz ve spolupráci s odbornou porotou.

### Soutěžní kategorie

Celkem bylo stanoveno deset kategorií, do kterých mohly být fotografie nominovány. Kategorie zněly: Cesta, předprogram, program v Českém národním centru, oficiální program, lidé, příroda, památky, jídlo, Quatro Vientos, Svatý otec. Do každé kategorie mohl každý autor nominovat jednu fotografii. Svě fotky ale mohl nominovat do všech výše uvedených kategorií - jeden autor tak nejvíce mohl zaslat deset snímků.

Autoři do soutěže zaslali více než dvě stě fotografií. Nejvyšší počet fotografií byl nominován do kategorie „Lidé“, a to třicet dva fotek. Nejméně pak do kategorie „Program v Českém národním centru“.

### Průběh soutěže

Nominace fotek probíhala v druhé polovině září. v této době mohli uživatelé signály.cz zasílat své tipy na nejlepší fotky Realizačnímu týmu signály.cz, který následně ze zaslaných fotografií vybral do každé kategorie deset fotografií. „Přestože na nominování fotografií bylo málo času, byla jsem překvapená, jak velký zájem soutěž vzbudila a kolik nám přišlo fotografií,“ popisuje koordinátorka signály.cz Aneta Macanová. z desítky vybraných snímků pak následně začátkem října uživatelé signály.cz a odborná porota vybírali tři vítězné fotografie.

### Výherci

O konečném pořadí vítězných fotografií rozhodly hlasy jak uživatelů signály.cz, tak i odborníků. Zvoleno tak bylo první, druhé a třetí místo v každé kategorii.

Kategorie Program v Českém národním centru má obsazené pouze dvě první místa, a to z důvodu nízkého počtu nominovaných fotek. Díky shodě hlasů v kategorii Svatý otec jsou v této kategorii dva vítězové. Celkově se nejlépe umístil Dominik David, který tři kategorie vyhrál a třikrát skončil na druhé místě.

Vítězné fotografie bude možné shlédnout od 8. listopadu 2011 v prostorách Studentského centra v Brně (Kozí 8). Vernisáž této výstavy proběhne 8. listopadu 2011 ve 20:00 hod.

Výstava připomene nejen prožité dny v Madridu, její otevření bude zároveň věnováno příležitosti oslavy desíti let existence webových stránek křesťanské mládeže [www.signaly.cz](http://www.signaly.cz).

Zkrácená verze, celá verze na <https://tym.signaly.cz/1110/soutez-o-nejlepsi-fotku-z>

## Fotografie





*Tvořivý víkend se signály.cz*



*Bývalý koordinátor signály.cz se současným týmem na plese signály.cz*



*Předtančení na plese signály.cz*



*Ples signály.cz*



*Stánek signály.cz na Pouti křesťanských médií*



*signály.cz na Katolické charismatické konferenci 2011*



*signály.cz na SDM v Madridu*

*Venkovní internetová kavárna na pře programu SDM v Tarragoně*

